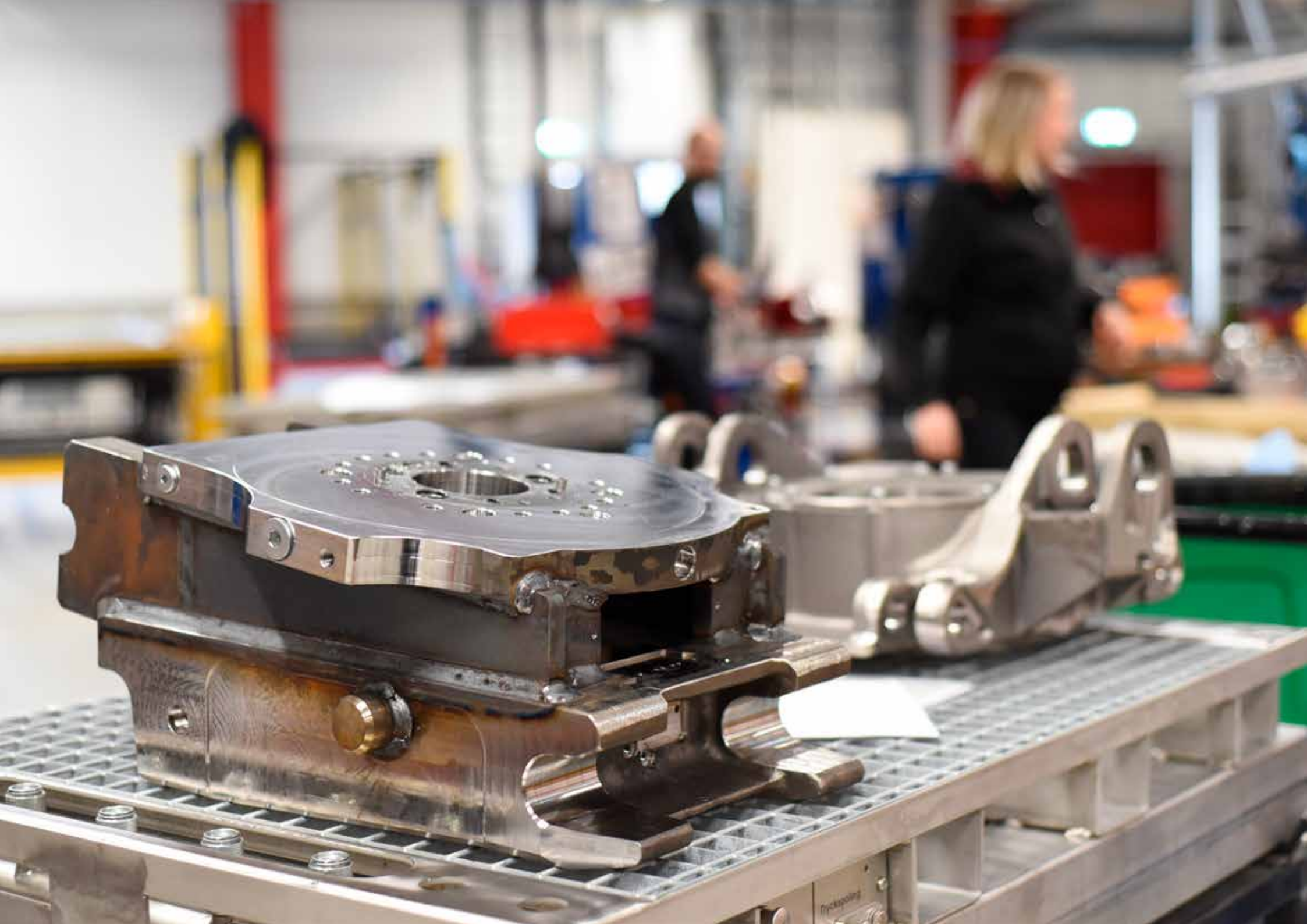


# Hållbarhetsredovisning 2020







# Vi skapar en bättre värld

## Vår vision; Rototilt® på varje grävmaskin

En grävmaskin utrustad med produkter från Rototilt effektiviserar maskinen upp till 25%, ibland ännu mer. En effektivare maskin betyder lägre bränsleförbrukning och därmed en mindre miljöpåverkan på vår omgivning.

## Hållbar företagsutveckling

Vår utveckling som en internationell koncern fortsätter. Processer och organisations strukturer har utvecklats utifrån dessa nya utmaningar och förutsättningar. En sammanhållen koncern med devisen "Local but Global" är viktig för att användarledet ska känna trygghet i sin investering av våra produkter. Globalt bygger vi Vindeln som kompetenscentra för att stötta våra dotterbolag, som i sin tur agerar på den lokala marknaden. En god ekonomi är en förutsättning för en fortsatt stark utveckling med investeringar i effektiv tillverkning, kompetens och internationell marknadsutveckling.

## Strategisk kompetensförsörjning

Vi samverkar med olika universitet, högskolor, gymnasium och lokala grundskolan i Vindeln för att väcka intresse för framtida kompetens. Vi vill inspirera till engagemang, fortsatta studier och forskning bland elever och lärare.

## Samhälle

Vi är en del av vårt samhälle och samarbetar, rådgör och stöttar olika initiativ och föreningar. Genom åren har vi även stöttat barnhem och skolprojekt i andra länder.

## Vår arbetsplats

Resultatet från den årliga medarbetarundersökningen hjälper oss i vårt kontinuerliga arbete med att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi vill bygga en trivsamt arbetsplats där individer är engagerade och känner sig delaktiga. Människors lika värde och vår miljöpåverkan är en del av vår företagskultur och speglas även i det hjärta som finns i vår logotyp. Vår vardag präglas av ett kontinuerligt arbete kring hållbar utveckling och ständiga förbättringar, både miljömässigt och socialt. Vi gör aktiva val för att visa vårt engagemang inom hållbarhet. Exempel på detta är att våra lokaler värms upp av pellets från norrländsk skogsråvara från regionen och vi har gått över till miljömärkt el. Produktions- och kontorsarbetsplatser har särskild avskärmad elmiljö och lågstrålande dataskärmar.

## Våra leverantörer

Våra leverantörer är en viktig del av vår helhet och vårt sätt att göra affärer ska kännetecknas av professionalism, etik och moral samt fritt från korrupktion.

## Systematiskt arbete

Vi vill påverka hela kedjan från våra underleverantörer ut till våra användare. Vi arbetar aktivt med leverantörsutveckling genom undersökningar, tydliga krav och mål. Vårt mål är att hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela verksamheten och att alla medarbetare ska känna sig delaktiga. Vi har sedan länge ett systematiskt arbete kring miljö, arbetsmiljö och kvalitet. Vi är certifierade enligt ISO 14001, OHSAS 18001 samt ISO 9001.

## Viktiga händelser

Vi är ett växande företag som ständigt jobbar med processutveckling för att säkerställa produkter i världsklass. Under 2019 påbörjade vi utbyggnaden av Rototilt-fabriken vilket resulterat i en helt ny fabrik med nytt testlabb, ny monteringsmaskiner, nytt måleri och fler bearbetningsmaskiner. Utbyggnaden är effekten av vår fortsatta globala expansion och efterfrågan på våra produkter. Under det gångna året har vi följt samma strategi som tidigare år där Vindeln är vårt nav och hjärta. Vi vill fortsätta utvecklas och en del i det är att årligen genomföra en medarbetarundersökning. Vårt förtroendeindex fortsätter ligga över branschgenomsnittet för tillverkande företag. Under 2020 har vi deltagit i ett energinätverk för region Västerbotten där vi fortsatt utveckla vårt arbete inom energianvändning och energibesparande åtgärder, en viktig och betydande del i vårt hållbarhetsarbete.



Anders Jonsson, VD  
Rototilt Group AB





# 1. Företaget Rototilt

## Vår verksamhet

Rototilt Group AB är ett svenskt företag med säte i Vindeln, ca 50 km nordväst om Umeå i Västerbottens län. Vi är ett teknikföretag och arbetar huvudsakligen med konstruktion, tillverkning och försäljning av tiltrotatorsystem under det egna varumärket Rototilt®. I produktportföljen ingår bland annat tiltrotatorer, styrsystem, maskinfästen och redskap såsom bl.a skopor, gripare mm.

Tiltrotatorn, som är vår huvudprodukt, monteras i spetsen av grävmaskinsarmen. Tillsammans med styrsystemet kan användaren rotera och tilta olika typer av kopplade redskap. Genom smarta funktioner, som t.ex automatisering, säkerhetslås och systemintegration effektiviserar vi grävmaskinen till en mångsidig redskapsbärare och underlättar för maskinföraren i sitt dagliga arbete. Produktutveckling och tillverkning av våra tiltrotatorer, maskinfästen, styrsystem och många redskap sker i Vindeln. Kunskap, erfarenhet och resurser är samlade i vår världsunika forsknings- och provningsanläggning där vi kontinuerligt testar och utvärderar nya tekniska idéer. Vår utvecklingsavdelning arbetar för att optimera material och konstruktioner för maximerad produktivitet och produktivlängd. Försäljning, service, support och reservdelar tillhandahålls av våra dotterbolag samt agenturer och importörer.

## Vår marknad

Våra produkter säljs på marknaden för entreprenadmaskiner i bland annat Sverige, Danmark, Finland, Norge, Island, Frankrike, England, Tyskland, BeNeLux, Kanada, USA, Australien och Nya Zeeland. Våra kunder är både tillverkare av entreprenadmaskiner, så kallade OEM (Original Equipment Manufacturer) och återförsäljare OED (Original Equipment Distributor).

## Vårt erbjudande

Vi driver effektiviseringen av grävmaskiner tillsammans med kundernas ökade krav på flexibilitet och effektivitet genom att erbjuda tiltrotatorsystem på en internationell marknad. Genom våra smarta produktlösningar möter vi användarnas höga krav på kvalitet, funktion och totalekonomi.

## Vår värdegrund

En hållbar utveckling är något vi värnar om. Vårt arbete med kvalitet, arbetsmiljö och miljö bygger på ett långsiktigt och hållbart perspektiv, där engagemang, systematik och delaktighet från alla medarbetare och i alla led är avgörande. På Rototilt lovar vi våra kunder oavsett om dessa är externa eller interna i vår egna organisation; Precision, Engagemang, Mervärde och Professionalism. För att kunna leverera våra kundlöften använder vi oss av företagets gemensamma värdegrund, våra vägledande principer "Rätt från mig, Ständiga förbättringar och Långsiktighet" samt att vi följer lagstiftning och övriga intressenters krav.

## Våra medarbetare

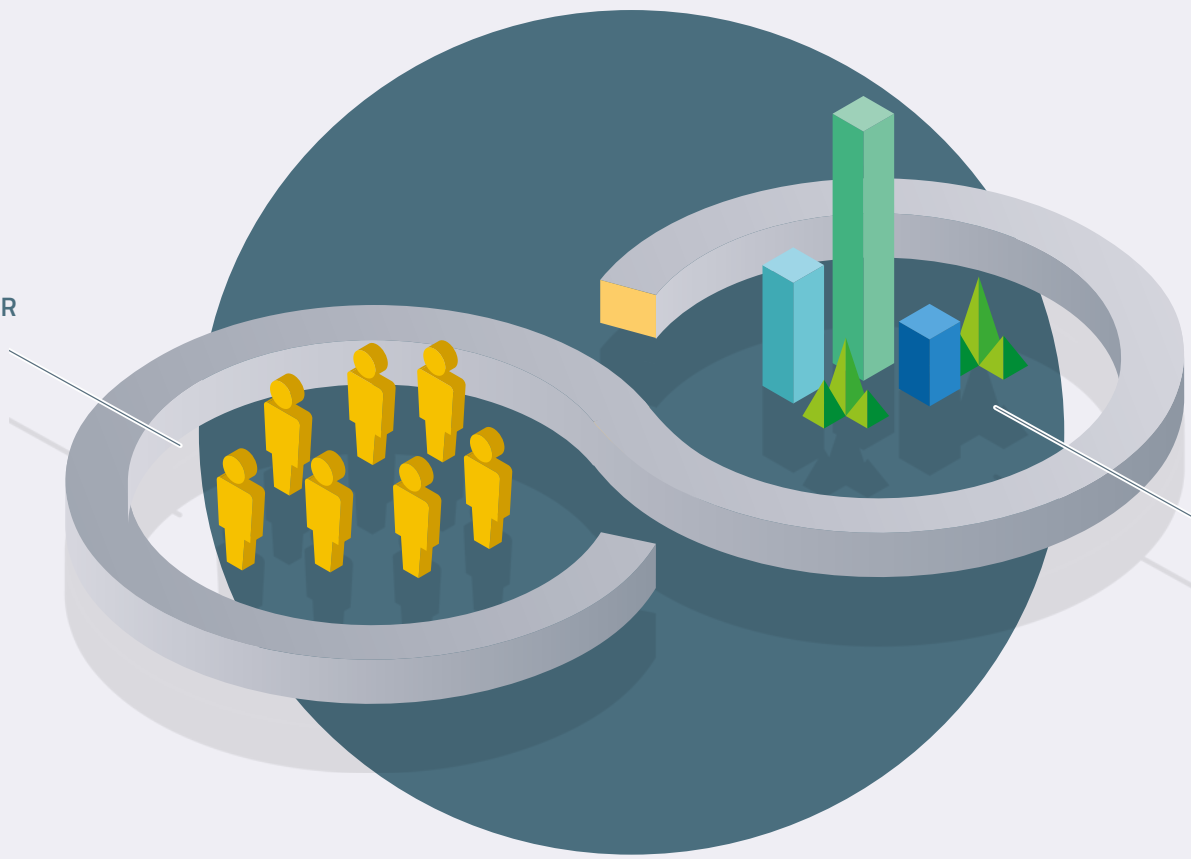
Vår värdegrund bygger på en positiv människosyn där människors potential tas tillvara. Rototilt är ett företag som tror på framtiden, som vill växa och utvecklas. Vi vill vara en arbetsplats där mångfald och jämställdhet är en styrka som bidrar till effektivitet, lönsamhet och trivsel. Vi är en arbetsplats som verkar för öppenhet, delaktighet och utveckling. Allt detta blir möjligt när vi gör det tillsammans.



**För mig är det viktigt med en arbetsgivare som har en tydlig och bra värdegrund och som delar mina personliga värderingar och tankar kring hållbarhet. Jag är glad över att ha hittat det i Rototilt.**

Sandra Olofsson, marknadskoordinator, Rototilt

AKTIVITETER INOM HR  
OCH ARBETSMILJÖ



NYA MÅL FÖR MILJÖ  
OCH SAMHÄLLE



## 2. Året i korthet

Rototilt har under året slutfört projektet med nya fabriken i Vindeln, där ny rotormontering, nytt måleri, ny slutmontering samt ny automatiserad slutprovning driftsatts.

De nya fabriksprocesserna har bidragit positivt till verksamhetens hållbarhet, bland annat genom;

- Förbättrad fysisk arbetsmiljö med säkrare och mer ergonomiska arbetsplatser
- Minskad kemikalieexponering för produktionspersonal
- Förbättrad produktkvalitet
- Minskat behov av energi och förbrukningsvaror per producerad enhet

Verksamheten under året har präglats av hantering av risker och konsekvenser på grund av Covid-pandemin. Utmaningarna till trots, så har vi ändå lyckats bibehålla en hög frisknärvaro under året. Vi kan även se en avsevärd minskning av antalet flygtransporter, där både flygfrakt av gods såväl som tjänsteresor minskat.

Vidare har andelen transporter på sjö ökat genom förändringar i inköpsstrategi för koncernen.

Vi har fortsatt arbetet med aktiviteter för att effektivisera vår energianvändning och minskat påverkan från våra godstransporter samt satt nya mål för miljö och samhälle.

Vi avslutar året, trots rådande pandemi, med hög frisknärvaro, god lönsamhet och tillväxt samt en minskad total klimatpåverkan i förhållande till vår tillväxt.

	2020	2019
<b>Ekonomiskt ansvar</b>		
Försäljning, mkr	540	556
Balansomslutning, mkr	430	363
Antal anställda, FTE	191	191
<b>Miljöansvar</b>		
Elanvändning MWh/prod.ton	0,78	0,69
Klimatpåverkan, scope 1+2, Rototilt Group AB Sverige, kg CO <sub>2</sub> e/prod.ton	22	20
Klimatpåverkan, transporter, kg CO <sub>2</sub> e/prod.ton	373	617
Vattenanvändning, m <sup>3</sup> /prod.ton	0,9	0,8
Farligt avfall, kg/prod.ton	62	50
Andel leverantörer som är miljöcertifierade, %	75	78
<b>Socialt ansvar</b>		
Medarbetarundersökning (förtroendeindex), %	72	75
Frisknärvaro, %	97	98
Arbetsrelaterade olyckor, antal	9	10
Andel kvinnor av alla anställda, %	19	20
Andel medarbetare som genomgår standardiserad introduktionsutbildning, %	100	100
Andel inköpare som får utbildning om risk för korruption i leverantörsledet, %	100	100





# 3. Hållbarhetsstyrning

## Hållbarhetsstyrning

Rototilts styrelse har det övergripande ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. VD har det operativa ansvaret, som drivs och koordineras av chefen för kvalitet, arbetsmiljö och miljö (KAM), men som genomförs av ansvariga inom verksamhetens olika delar. Företagets ledningsgrupp ansvarar för övergripande strategier, mål och åtgärder samt uppföljning. Grundläggande i arbetet är att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen. Alla medarbetare har ett eget ansvar för att bidra aktivt till hållbarhetsarbetet.

## Uppföljning och rapportering

Hållbarhetsinformation gällande personsäkerhet, miljö- och egendomsskador samt rapportering av övriga hållbarhetsrelaterade data sker i företagets system enligt beslutade metoder och riktlinjer. Rototilt har ett ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö som beskriver arbetssättet – från policys och riktlinjer till rutiner och arbetsinstruktioner. Ledningssystemet är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och OHSAS 18001 och möter uppställda krav och föreskrifter.



## Riktlinjer och policys

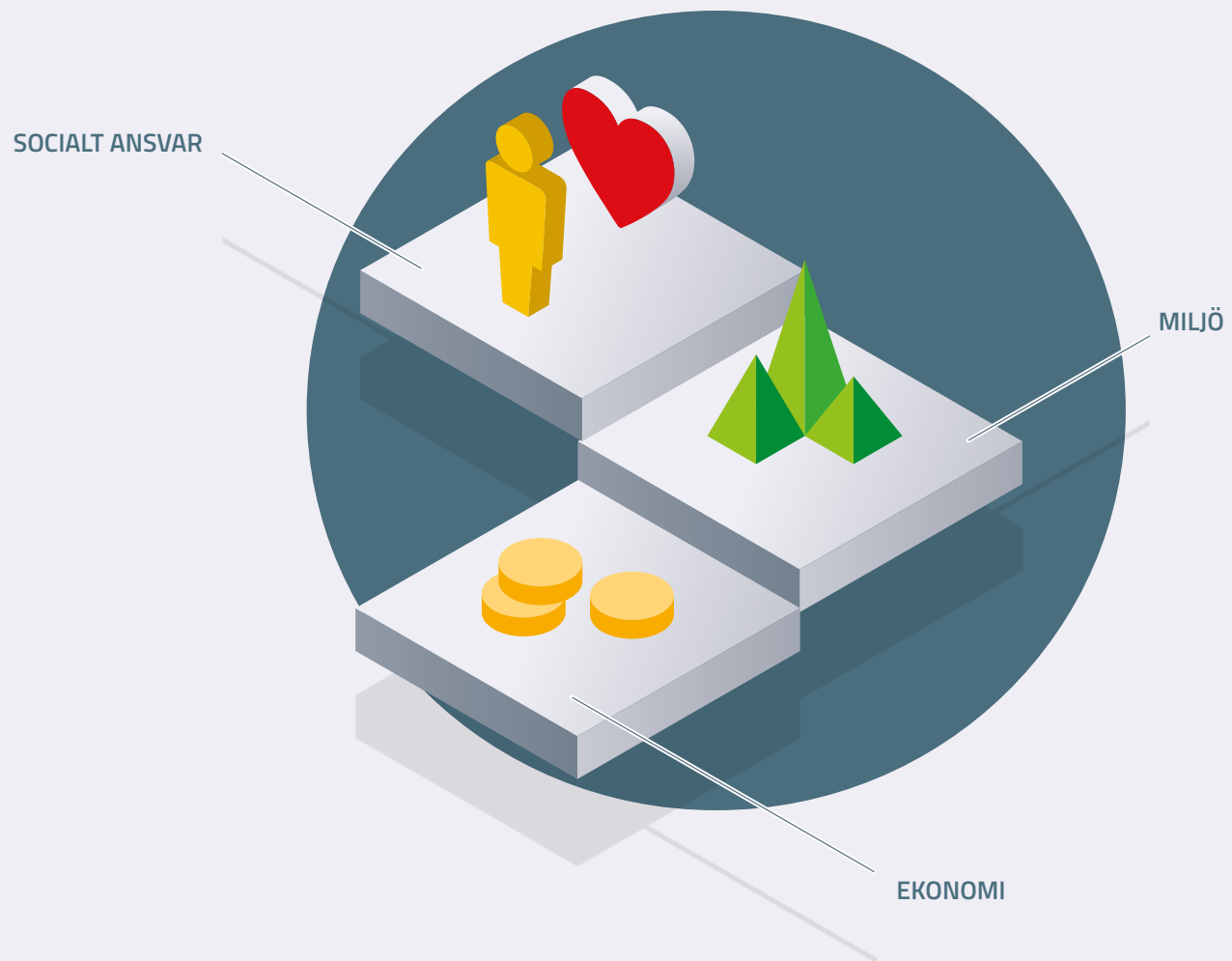
Rototilt ska bedriva affärer enligt god affärssed och med hög etik i alla företagets relationer med intressenter. Arbetet utgår från vår verksamhetspolicy för kvalitet, arbetsmiljö och miljö. Våra förväntningar på våra leverantörer konkretiseras genom vår leverantörspolicy. Utifrån denna bedömer vi leverantörernas miljöarbete, respekt för mänskliga rättigheter, arbete med anti-korruption och leveranssäkerhet. Vi gör nya leverantörsbedömningar årligen och följer upp leverantörernas svar.

För oss på Rototilt är det viktigt att vi enas om ett gemensamt förhållningssätt, oavsett var i vår organisation och med vad man arbetar. Vi vill motivera alla medarbetare att utvecklas och föregå med gott exempel. En ömsesidig respekt mellan medarbetare på alla nivåer i företaget är ett grundläggande fundament för detta.

Genom personligt engagemang, ansvarstagande, öppen kommunikation och konstruktiv feedback hjälps vi åt att skapa tydlighet, delaktighet och goda resultat. En hållbar utveckling är avgörande. Vi måste därför tänka på hur vårt handlande påverkar våra arbetskamrater, samarbetspartners, kunder, leverantörer och samhället i stort.

## Lagar och regler

Vi har en kontinuerlig dialog med de myndigheter under vilkas tillstånd och regleringar vi verkar, t ex kommunens miljö- och byggkontor och Skatteverket. Förändringar i lagar och regler följs också upp genom rutiner för laguppdatering och årlig lagefterlevnadskontroll. För verksamheten relevanta lagändringar granskas och förmedlas till berörda funktioner i organisationen.



Figur 3 – Hållbarhetsaspekter



# Hållbarhetsaspekter

## Ekonomi

Våra affärsprinciper ska kännetecknas av integritet och ansvarstagande. Rototilt ska vara en stabil finansiell partner till kunder och samarbetspartners, men också bidra med värde till ägarna samt vara en trygg arbetsgivare för sina medarbetare. En stark finansiell ställning ger möjlighet till fortsatt verksamhets- och affärsutveckling vilket är en förutsättning för en långsiktigt hållbar affärsverksamhet. Genom affärssystemet och företagets övriga analysverktyg följs arbetet och resultatet upp. VD ansvarar för det ekonomiska resultatet. Verksamheten skapar ett ekonomiskt värde som fördelas mellan olika intressenter. Det är till exempel kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, kreditgivare och samhället.

## Miljö

Våra produkter, med tiltrotatorn i spetsen, bidrar till att effektivisera grävmaskiner och därmed användning av drivmedel. Vår verksamhet ska utnyttja energi och råvaror på ett effektivt sätt där uppkomst av avfall ska minimeras.

Som företag vill vi bidra till en hållbar samhällsutveckling genom att förbättra miljöprestandan i våra produkter, processer och transporter. Vi strävar efter att välja de bästa alternativen ur miljösynpunkt för att förebygga risker för föroreningar, utsläpp och negativ miljöpåverkan. Vi driver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånd är utfärdat för fortsatt och utökad produktion. Huvudsakliga arbetsmoment inom tillverkningsprocessen är skärande bearbetning, lackering och montering.

Miljöpåverkan består huvudsakligen av godstransporter, tjänsteresor, energiförbrukning, avfall och farligt avfall. Vi minskar effekterna av vår miljöpåverkan genom att arbeta med alternativa fraktsätt, införa energieffektiviserande åtgärder, ansvarsfull avfallshantering, sampackning och stapelbara emballage.

De målsättningar som sätts av företagets ledningsgrupp och lagstiftning på miljöområdet mäts kontinuerligt och följs upp i ledningssystemet för kvalitet, arbetsmiljö och miljö.

## Socialt ansvar

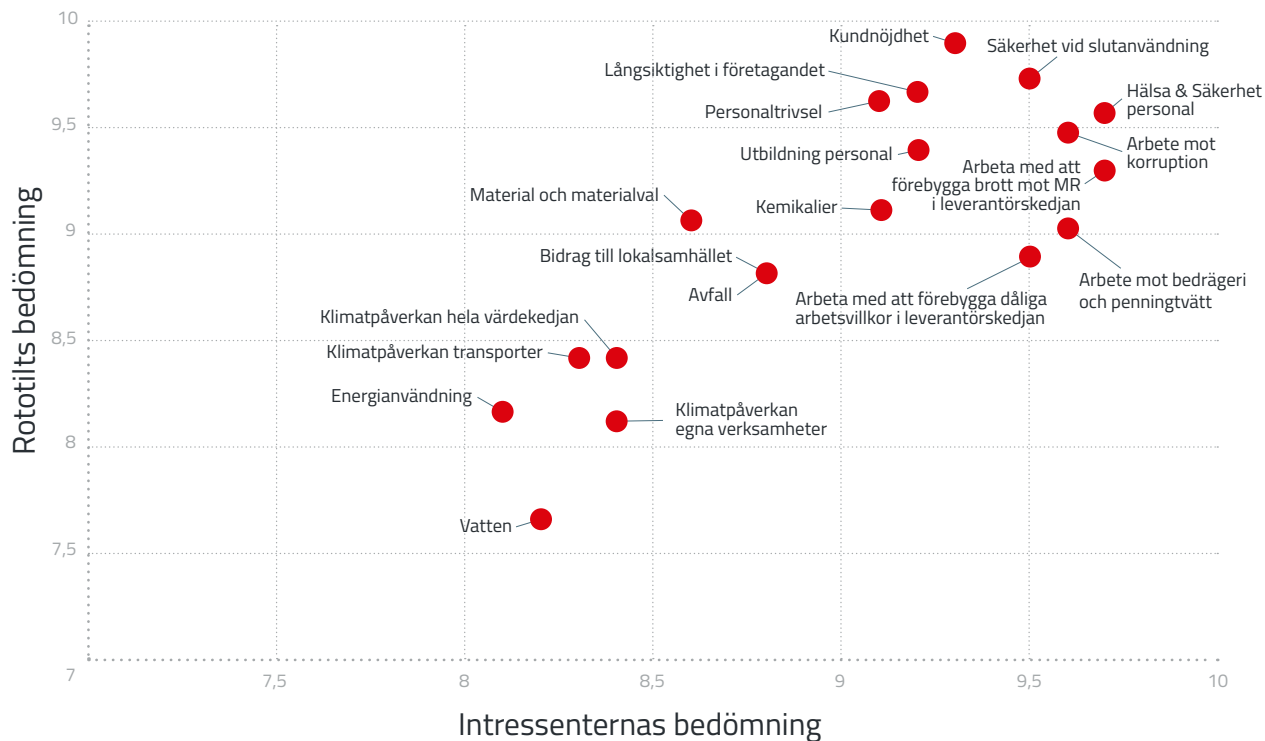
Rototilt har en värdegrund som ska vara en hjälp vid såväl stora som små beslut och är en gemensam bild av hur vår verksamhet ska bedrivas, oavsett var i organisationen, i vilket land eller på vilken marknad vi verkar. Tillsammans med policys, processbeskrivningar och rutiner utgör de ramverket inom vilket verksamheten ska bedrivas.

Målet är att skapa en sund, säker och utvecklande arbetsplats för våra medarbetare. Detta uppnår vi genom att långsiktigt forma arbetsmiljön ur ett helhetsperspektiv och anpassa den efter medarbetares olika behov och förutsättningar. Vi fokuserar på förebyggande insatser för att förhindra olyckor och ohälsa. Vi kompromissar aldrig med våra medarbetares, besökares eller kunders säkerhet.



**Sustainability footprint  
is an ecodriven path  
for next generations.**

Olof Fridolfsson, strategisk inköpare Rototilt



**Figur 4A – Väsentlighetsdiagram**

Denna hållbarhetsredovisning beskriver hur vi arbetar med de frågor som bedömts som väsentliga utifrån att de är viktiga både för oss och för våra intressenter.

### Väsentliga frågor för våra intressenter

- Personalens hälsa och säkerhet
- Kundnöjdhet
- Personaltrivsel
- Förebygga brott mot mänskliga rättigheter
- Säkerhet vid slutanvändning
- Arbete mot korruption
- Arbete mot bedrägeri och penningtvätt

### Figur 4B – Väsentliga frågor för våra intressenter

Våra intressenter hjälper oss identifiera risker och möjligheter för att vi ska kunna skapa långsiktigt värde för dem. Dialog med intressenterna ligger till grund för vår prioritering av vilka frågor som är viktigast för oss att ta oss an nu och framöver, ur ett hållbarhetsperspektiv. Nya frågor identifieras löpande och målsättning och uppföljning utförs i vårt ledningssystem.



## 4. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Några hållbarhetsfrågor som har definierats berör vår verksamhets påverkan på naturen, på enskilda människor och samhället i stort. Hållbarhetsfrågor kan ses som en risk eller möjlighet, beroende på vems perspektiv man väljer. Rototilt vill bidra till en hållbar framtid.

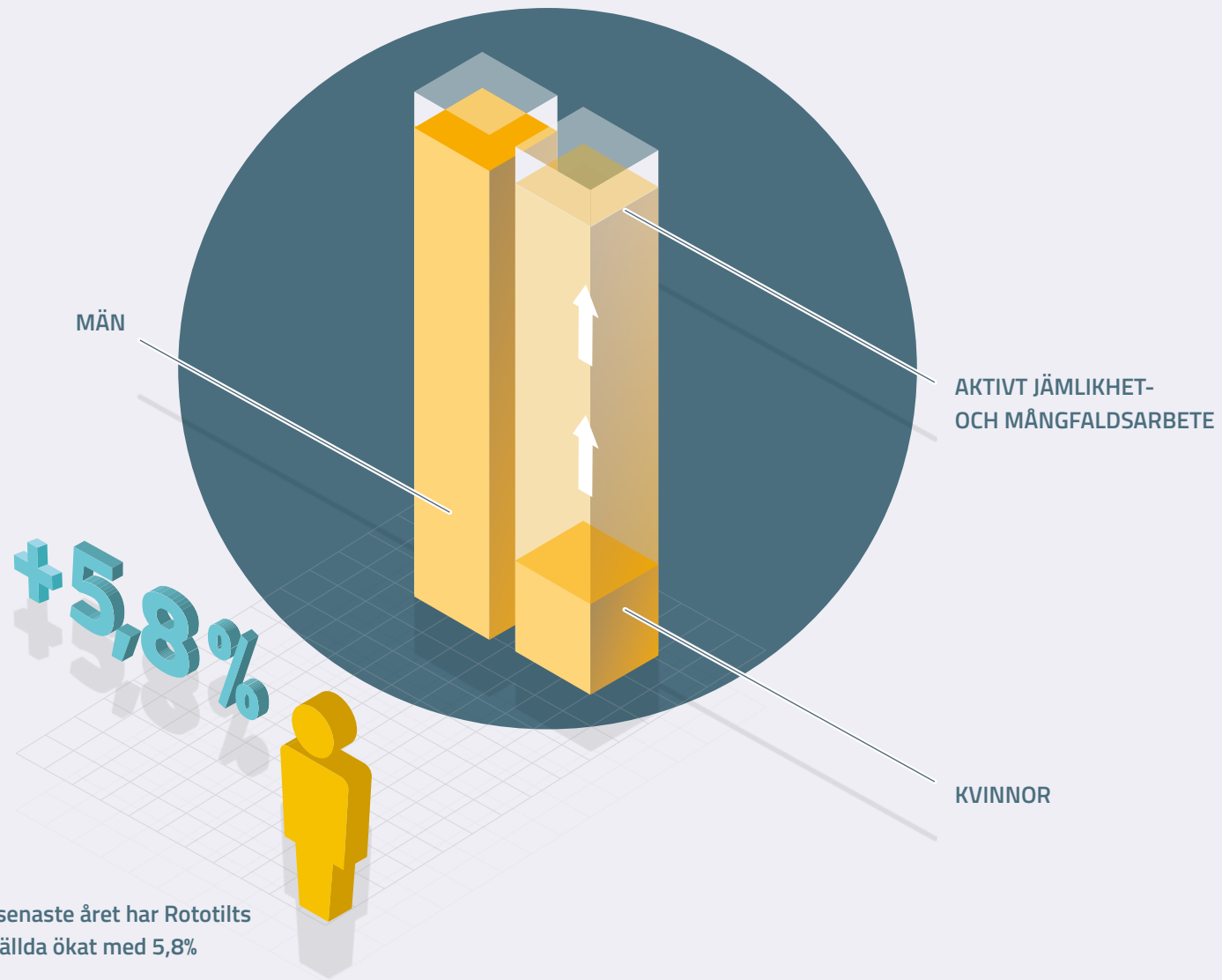
Under slutet av 2020 genomfördes en ny intressentundersökning med efterföljande analys. Undersökningen genomfördes genom en enkät, vilken skickats ut till representanter för utvalda intressentgrupper för att kartlägga vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för intressenten samt vilka hållbarhetsfrågor intressenten tycker är viktiga för oss som företag. Intressenterna har även prioriterat hållbarhetsfrågorna

utifrån sitt perspektiv, något som sedan legat till grund för väsentlighetsanalysen. Underlag från kundenkät, återkoppling från kundtjänst, leverantörsbedömningar, marknadsundersökningar, tillsynsprotokoll och reklamationshantering har också bidragit till kartläggningen.

Vidare har Rototilt även haft löpande dialog med vissa av intressenterna under året. Väsentlighetsdiagrammet visar de frågor som är viktiga för oss och för våra intressenter. Väsentlighetsanalysen används som ett strategiskt underlag för ledningen att fatta beslut om vilka väsentliga hållbarhetsfrågor Rototilt ska fokusera på.

Väsentlig fråga	Lyfts av intressent	Förklaring av den väsentliga frågan samt dess avgränsningar
Personaltrivsel	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Vi mäter årligen förtroendeindex bland våra medarbetare. Detta gör vi för att säkerställa att vi är en attraktiv arbetsgivare. Externa nätverk, föreläsningar, systematiskt samarbete med skolor, arbetsmarknadsföreläsningar, studiebesök och praktikplatser är några strategiska aktiviteter som genomförts för att marknadsföra Rototilt som en framtida arbetsplats.
Kundnöjdhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Kundnöjdhet mäts bland annat i termer av kvalitet, reklamationer och leveranssäkerhet. Risker förknippade med missnöjda kunder mäts och följs upp regelbundet. Mätning sker både gentemot återförsäljare och mot slutkund.
Personalens hälsa & säkerhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Vi har en direkt påverkan på, och ett lagstiftat ansvar för, våra medarbetares arbetsmiljö i såväl produktion som på våra kontor. Det gäller både i den fysiska arbetsmiljön och i den psykosociala. Vi arbetar med att kontinuerligt identifiera risker och arbeta förebyggande. Vi har rutiner, krishanteringsgrupp, förstahjälpen utbildade och hjärtstartare på plats för att snabbt kunna agera och minimera efterföljande skador vid eventuella olyckor eller liknande.
Förebygga brott mot mänskliga rättigheter	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Risker som kan uppstå i vår leverantörskedja förekommer ända ner till råvaruproduktionen. För att säkerställa att våra leverantörer agerar etiskt och ansvarsfullt gentemot sina anställda genomför vi leverantörsbedömningar.
Säkerhet vid slutanvändning	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Genom att riskbedöma och CE-märka försöker vi minimera uppkomsten av olyckor och ohälsa vid användning av våra produkter. Incidenter förknippade med våra produkter mäts och följs upp regelbundet.
Arbete mot korruption	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Arbete mot korruption regleras genom efterlevnad av vår antikorrupsionspolicy. Korrupsionsincidenter följs upp och åtgärdas med riktlinjer från policyn och interna rutiner.
Arbete mot bedrägeri och penningtvätt	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	För att göra våra medarbetare medvetna om risken för bedrägerier introduceras nyanställda i vår informationssäkerhetspolicy och IT-användarpolicy.

\* En intressent är en person, grupp eller organisation som ser ett värde i vår verksamhet och vill vara med och styra utvecklingen av vår verksamhet



Det senaste året har Rototilts anställda ökat med 5,8%



## 5. Rototilt – en attraktivare arbetsgivare

Att vara en attraktiv arbetsgivare är i högsta grad en hållbarhetsfråga för Rototilt.

Kompetensförsörjningen är en stor utmaning och vi ägnar mycket tid och kraft på att attrahera och behålla duktiga och engagerade medarbetare. Vi jobbar internt strategiskt och målinriktat kring detta och i formen av Great Place to Work. Arbetet sker i en fördefinierad process där vi tillsammans med Great Place to Work-organisationen undersöker och analyserar resultatet som sedan bryts ner på alla länder och avdelningar för att sedan diskuteras med medarbetarna och besluta om aktiviteter för att bibehålla och utveckla resultat.

Vidare externt arbetar vi med påverkan och argumentation kring boendemöjligheter, infrastruktur och pendlingsfrågor, då Vindeln som ort bara har 2 500 invånare och nära hälften av de anställda hos oss pendlar från en annan kommun. Vi arbetar även aktivt med vårt employeer branding på olika sätt då vi vill synas i olika sammanhang och på olika arenor. Vi sponsrar Udominate och Björklöven. Vi arbetar även aktivt med vår karriärsida, håller föreläsningar i olika sammanhang samt deltar i arbetsmarknadsmässor och skolsamarbeten på alla nivåer. Allt för att visa vilka vi är och vad vi vill och att vi växer och tror på framtiden.

Det senaste året har Rototilts anställda ökat med 5,8% (från dec 2019-dec 2020). Alla våra anställda omfattas av kollektivavtal.

### Kompetens

Vi har byggt upp ett systematiskt arbete kring Employer Branding och jobbar medvetet och målinriktat för att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom samarbete med högstadie- och gymnasieskolor i länet försöker vi öka intresset för tekniska utbildningar och att se Rototilt som framtida arbetsgivare. Vi försöker så långt det är möjligt att erbjuda praktikplatser och ta emot studiebesök från olika utbildningar, då vi ser det som en stor möjlighet för individen och företaget. Det finns även ett flertal exempel på hur en praktikperiod övergått till en anställning på Rototilt. För oss är det viktigt att ha en nära dialog med näringsliv, skola och politiker för att företaget ska kunna växa långsiktigt och hållbart.



**Hållbarhet en viktig del av identiteten, både hos ett företag, medarbetare och arbetssökande. Idag finns en förväntan på oss att vi ska klara tillväxtmål och agera hållbart. Här är vår värdegrund en hjälp, liksom våra kärnvärden precision, engagemang och mervärde och vårt nya kärnvärde professionalism. Allt detta är också en del av vårt övergripande mål att vara ett Great Place to Work.**

Peter Strömberg, Group HR manager Rototilt

Kontinuerlig kompetensutveckling är centralt och viktigt för våra medarbetare, avdelningar och för företaget i stort för att uppnå våra mål. Vi är ett företag i kraftig tillväxt och därmed blir alla medarbetares vilja och engagemang avgörande. För att behålla och vidareutveckla våra duktiga medarbetare har medarbetarna själva och ledarna viktiga roller. Nya utmaningar och möjligheter öppnas i takt med företagets tillväxt och detta säkerställer vi årligen via medarbetarsamtal, utvecklingsplaner och kontinuerlig uppföljning.

### Arbetsmiljö och säkerhet

Vårt mål är att skapa en sund, säker och utvecklande arbetsplats för våra medarbetare. Detta uppnår vi genom att långsiktigt forma arbetsmiljön ur ett helhetsperspektiv och anpassa den efter medarbetares olika behov och förutsättningar. Vi kompromissar aldrig med våra medarbetares, besökares eller kunders säkerhet. Vi arbetar aktivt med att synliggöra och uppmuntra till att rapportera både tillbud och olyckor för att vi ska kunna förhindra och proaktivt förebygga olyckor och tillbud. Det var 1 dags bortfall på grund av arbetsrelaterade olyckor. Totalt 45 incidenter under 2020 med fördelningen 36 tillbud och 9 olyckor

Arbetsmiljö skall ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet, där uppföljning, ständiga förbättringar samt att följa lagar och andra krav är en självklarhet.





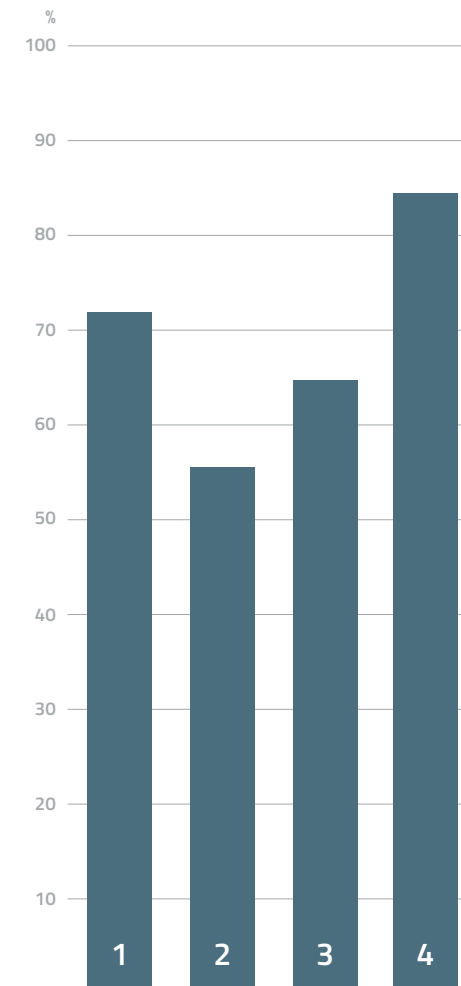
### Jämlikhets- och mångfaldsarbete

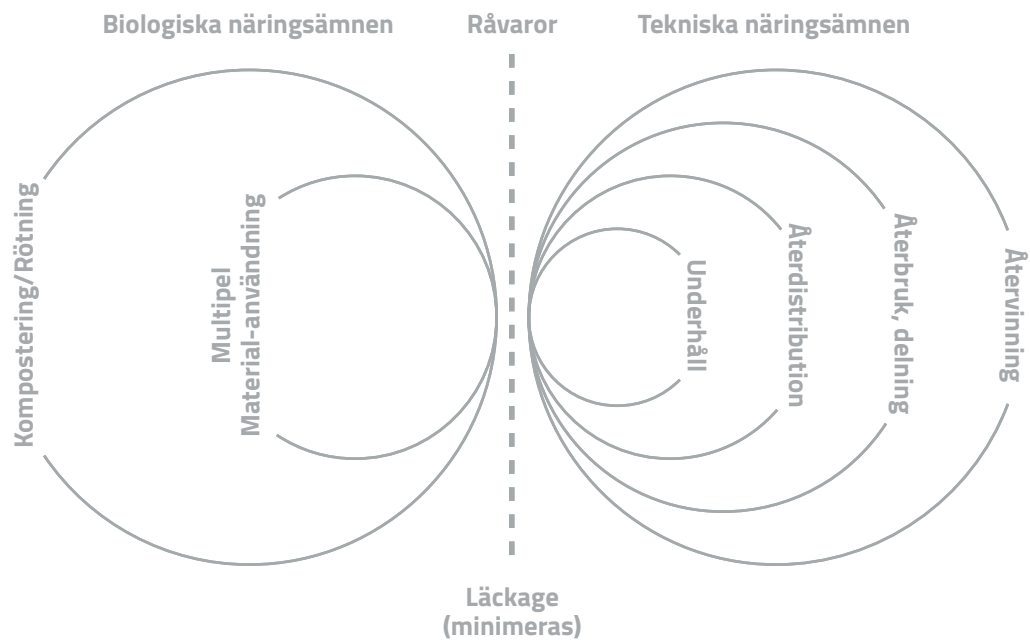
Vi vet att jämställdhet lönar sig; bättre effektivitet, olika erfarenheter och synsätt, bättre arbetsmiljö, trivsel och därmed ett attraktivare företag. Vi är ett teknikföretag som vill skapa ett större intresse för teknik bland killar, tjejer, män, kvinnor, ung som gammal. Vi vill vara deras första val. Vi jobbar i nära samarbete med skolor och utbildningar på olika nivåer genom föreläsningar, aktivitetsdagar, arbetsmarknadsmässor, praktikplatser och vårt årliga Rototilt-stipendium. Vi arbetar strategiskt med att bygga framtida kompetensförsörjning där jämställdhet är ett viktigt mål. Vi bedriver ett integrerade jämställdhets- och mångfaldsarbete inom arbetet med vår värdegrund, företagskultur och Great Place to Work.

Vi vill motivera alla medarbetare att utvecklas och föregå med gott exempel. En ömsesidig respekt mellan medarbetare på alla nivåer i företaget är ett grundläggande fundament för detta. Vi har alla en möjlighet och ett ansvar att bidra till en positiv utveckling, i stort som smått. Genom personligt engagemang, ansvarstagande, öppen kommunikation och konstruktiv feedback hjälps vi åt att skapa tydlighet, delaktighet och goda resultat.

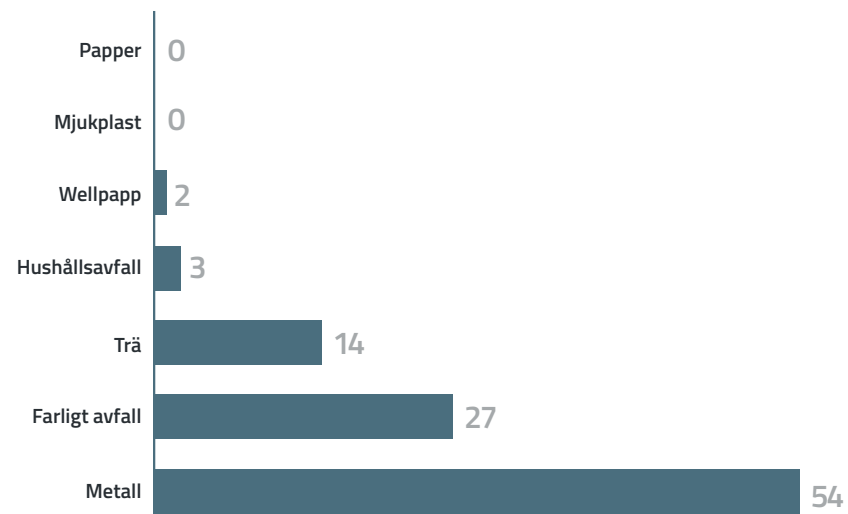
### Förtroendeindex enligt medarbetarundersökning 2020.

1. Rototilt 2020
2. Svenska arbetsmarknaden
3. Production & Manufacturing
4. Sveriges Bästa Arbetsplatser 2019

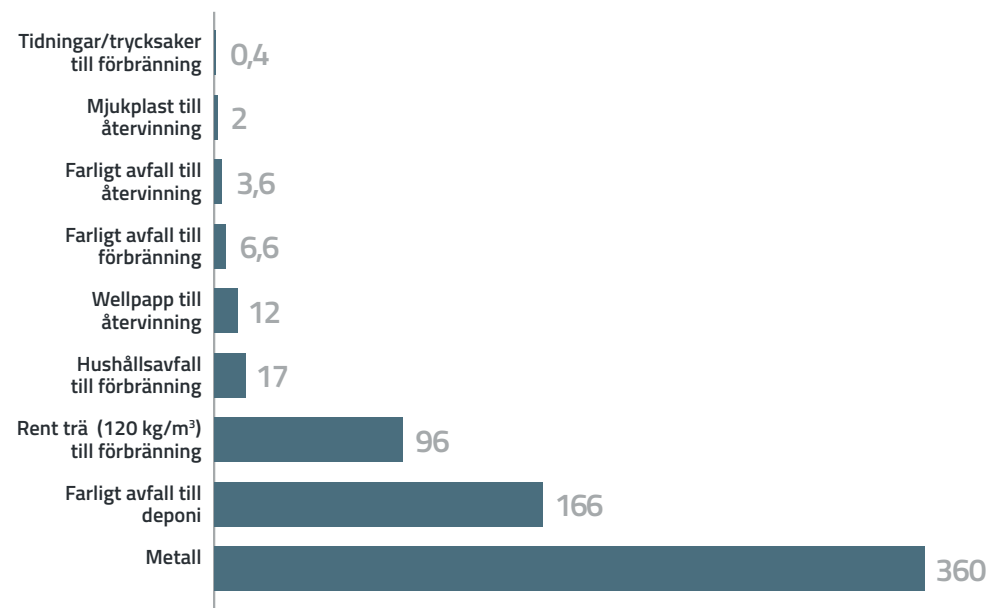




**Figur 6A** – I en cirkulär ekonomi är det viktigt att sluta kretsloppen och separera biologiska och tekniska näringsämnen. Det gör vi genom att exempelvis materialåtervinna metallspill, papper och energiåtervinna hushållsavfall.



**Figur 6B** – Vårt avfall uppdelat på fraktioner utifrån materialtyp, %



**Figur 6C** – Vårt avfall uppdelat på behandlingsmetod, ton

## 6. Påverkan på omgivningen

Att uppnå vår vision kommer med en kostnad för vår omgivning och jordens ekosystem, vilket indirekt påverkar även andra människors förutsättningar för ett gott liv. Men, vi anser att våra kunder, genom att utrusta grävmaskiner med vår tiltrotator och övriga produkter, har möjlighet att i sin tur minska miljöpåverkan genom färre förflyttningar och smartare användning av maskinen.

Vår produktion driver påverkan på olika ekosystem genom undanträngning med fysiska metoder (exempelvis gruvsdrift och täkter) samt utsläpp till luft, vatten och mark längs med hela vår värdekedja. Vi strävar efter att minska den negativa påverkan som sker till följd av våra produkter, både lokalt här i Vindeln såväl som på andra ställen i världen.

### Material

Frågan om vart materialet i vår produktion kommer från har lyfts av våra intressenter. Viktiga frågor är spårbarhet, kontroll av konfliktmineraler, utfasning av farliga kemikalier och andelen gods som kommer från återvunnen råvara. Vi anser också att detta är viktiga frågor och försöker därför att:

- Minska miljöpåverkan från brytning av jungfruligt material.
- Minska klimatpåverkan från framställning av gods.
- Uppmuntra användningen av återvunnet material.
- Bidra till en cirkulär ekonomi.
- Undvika arbetsvillkor vi anser är oacceptabla i tidigare led i vår värdekedja.

### Vatten

Vi tar allt vårt vatten från det kommunala nätet för dricksvatten. Kommunen är den intressent som är intresserad av vår vattenanvändning. Under 2020 använde vi 2 482 m<sup>3</sup> vatten. Majoriteten av detta användes till tvätt av bearbetat gods i vår produktion. Inget grävatten behandlas av oss själva eller släpps ut till dagvattennätet, utan går till avfallshantering för efterbehandling.

### Avfall

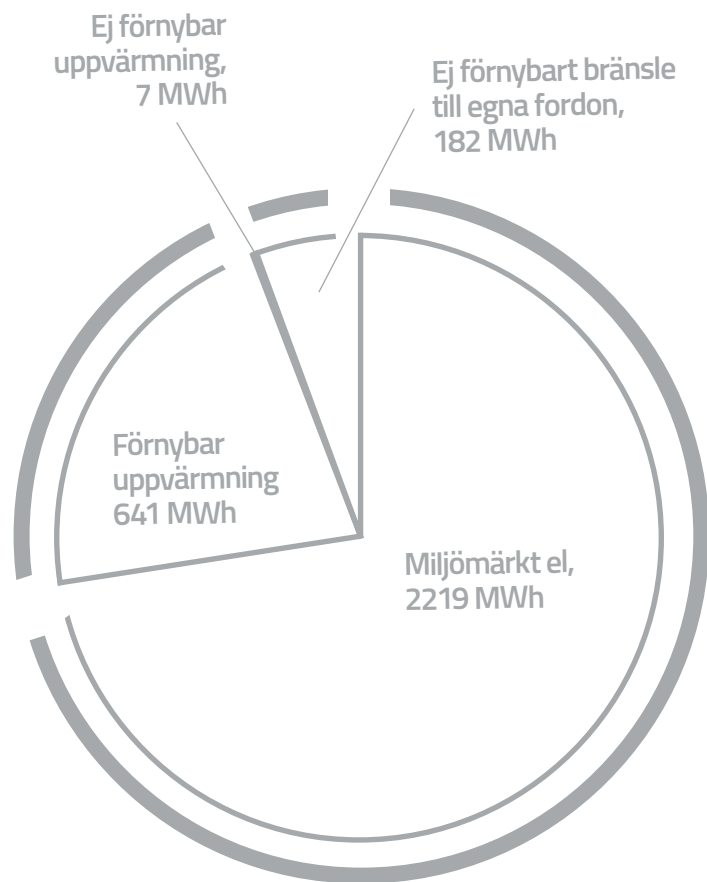
I en cirkulär ekonomi är det viktigt att se avfall som en resurs för någon annan. Vi strävar efter att återvinna så stor andel som möjligt i enlighet med EU:s avfallshierarki och på så vis bidra till att material fortsätter att cirkulera och bli till råvara för nästa produkts livscykel.

Metall är exempel på ett tekniskt material som kan materialåtervinnas. Metallspill från vår tillverkningsprocess är vår största avfallsfraktion och detta materialåtervinns idag till 100%.

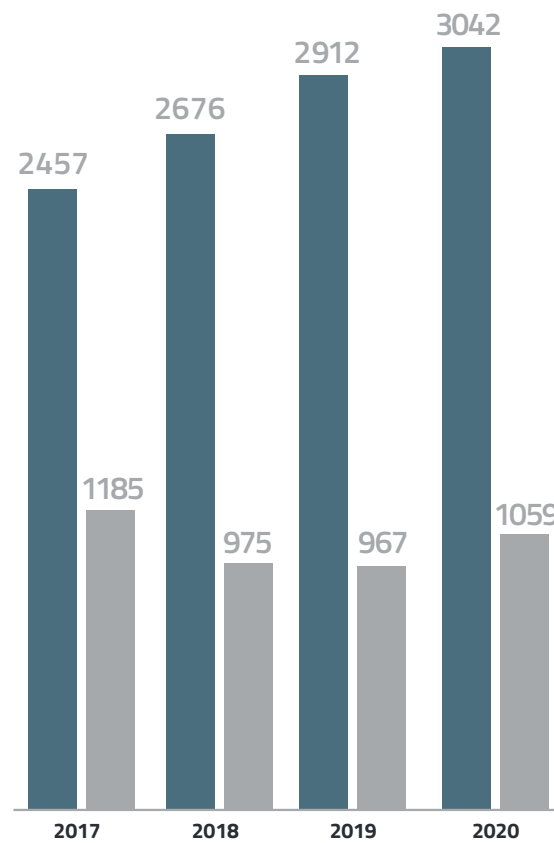
Processvatten är vår näst största avfallskategori (166 ton) och denna sorteras som farligt avfall och efterbehandlas. Återvinningsföretaget bestämmer själva hur det farliga avfallet hanteras, men vi följer upp detta genom vårt ledningssystem. I år har behandlingen skett genom förångning och förbränning med energiåtervinning.

Det finns även en liten fraktion annat farligt avfall som har energiåtervunnits genom förbränning (7 ton) och materialåtervunnits (4 ton). I vår verksamhet använder vi få biologiska material, det är främst kartongen som våra förpackningar är gjorda av. Kartong, trä, tidningar, trycksaker och mjukplast materialåtervinns. Vårt hushållsavfall förbränns med energiåtervinning.

En ny centraliserad upphandling av indirekt material med stöd av en leverantörsportal har genomförts under 2020 med ambitionen att bland annat minska förbrukningen av engångsmaterial.



Figur 1 – Fördelning energianvändning



Figur 2 – Total energianvändning över tid

■ MWh total energianvändning  
 ■ KWh energianvändning per prod. ton



Figur 3 – Elförbrukning

■ KWh elförbrukning per producerat ton



### Energianvändning

Deltagandet i energinätverket EEnet fortlöper och under 2020 lyckades vi genomföra flertalet betydande åtgärder, exempelvis att utöka LED-användning samt effektiviserat utnyttjandet av stödsystem till tryckluftsutrustning. Under 2020 använde vi totalt 3 042 MWh energi vilket utgjordes av 2 219 MWh miljömärkt el, 641 MWh fjärrvärme och 182 MWh icke förnybart bränsle till företagsägda fordon.

Den rapporterade energianvändningen ökade under året framförallt på grund av uppstart av nya fabriken med parallell drift av den gamla anläggningen samt nyttjande av energikällor vid byggnationen av fabriken. Beräkningen av elanvändning inkluderar det Svenska bolaget. Vi bedömer att användning av elektricitet i vår anläggning är den viktigaste energiförbrukningen att följa upp och minska eftersom den står för majoriteten av energianvändningen (73%). Vi har en stark tillväxt och därför använder vi olika prestandamått för att följa upp vår användning av elkraft.

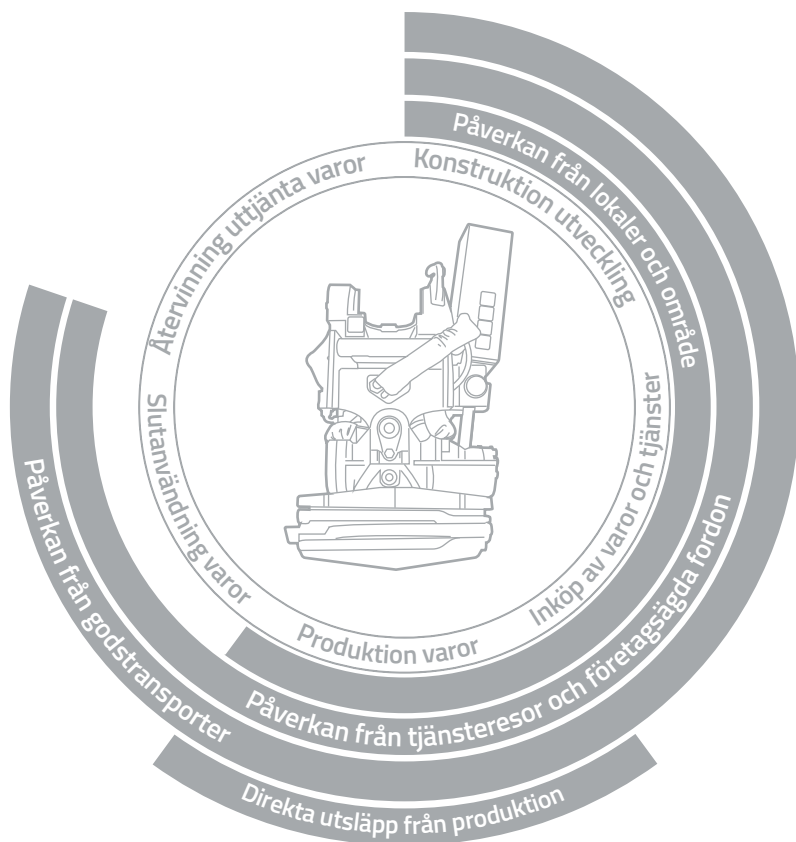
### Klimatpåverkan

Klimatfrågan lyfts av många intressenter som en viktig fråga för oss. Sedan 2017 använder vi oss av 100% miljömärkt el med ursprung från vatten- och vindkraft för vår anläggning i Vindeln. Vi använder fjärrvärme från ett lokalt nät med 99% förnybar energi i form av pellets (eldningsolja används för uppstart av pannan). Det gör att utsläppen från vår produktion idag beräknat i scope 1+2 är relativt låga (64 ton CO<sub>2</sub>e). Vi har därför börjat leta oss utanför vår fabrik för att kunna minska vår påverkan ytterligare och optimera långa transporter på den globala marknad som vi verkar.

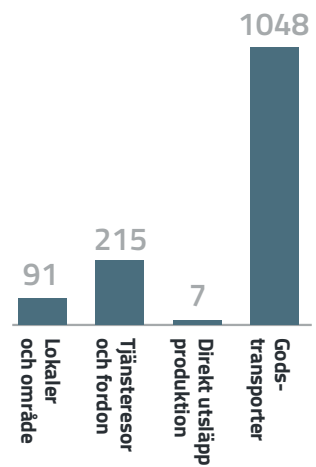


Ja, jag tror det är jätteviktigt att man jobbar med social hållbarhet. Det är ofta ett vanligt problem att det finns sociala barriärer mellan avdelningar men så är det inte här. Man blir mer som ett lag än olika grupperingar. Det gör att det är lätt att komma in som ny.

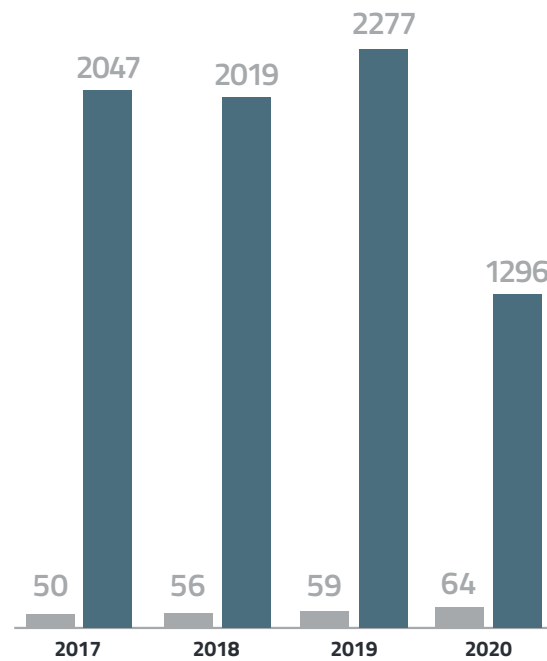
Alexander Björk, control system engineer, Rototilt



Figur 1 – Miljöaspekter under produktens livscykel



Figur 2 – Klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv, ton CO<sub>2</sub>e



Figur 3 – Klimatpåverkan per scope ton CO<sub>2</sub>e

■ Scope 1+2  
 ■ Scope 3

### Metodologi

För år 2020 har beräkningen gjorts i enlighet med Green House Gas Protocols uppdatering scope 2 marketbased approach. RFI-faktor 2 beräknas för flygfrakt vilket sedan 2016 ökar de rapporterade utsläppen i scope 3. RFI-faktorn är ett sätt att ta ansvar för flygets klimatpåverkande effekt genom att utsläpp som sker på hög höjd har en större effekt på klimatet än de som sker vid jordytan, och är ett sätt för oss att visa att vi tar fullt ansvar för våra flygfrakters klimatpåverkan. RFI-faktor 2 används redan för tjänsteresor med flyg. Klimatpåverkan från varje producerat ton är uppdelat på följande områden ur produkternas livscykelerspektiv:

### Lokaler och område

- Energianvändning genom el, uppvärmning och bränsleförbrukning
- Vattenanvändning
- Farligt avfall för efterbehandling
- Förbrukning av kontorsmaterial

### Tjänsteresor och fordon

- Tjänsteresor med flyg, tåg och anställdas egna fordon
- Tjänsteresor med företagsägda fordon

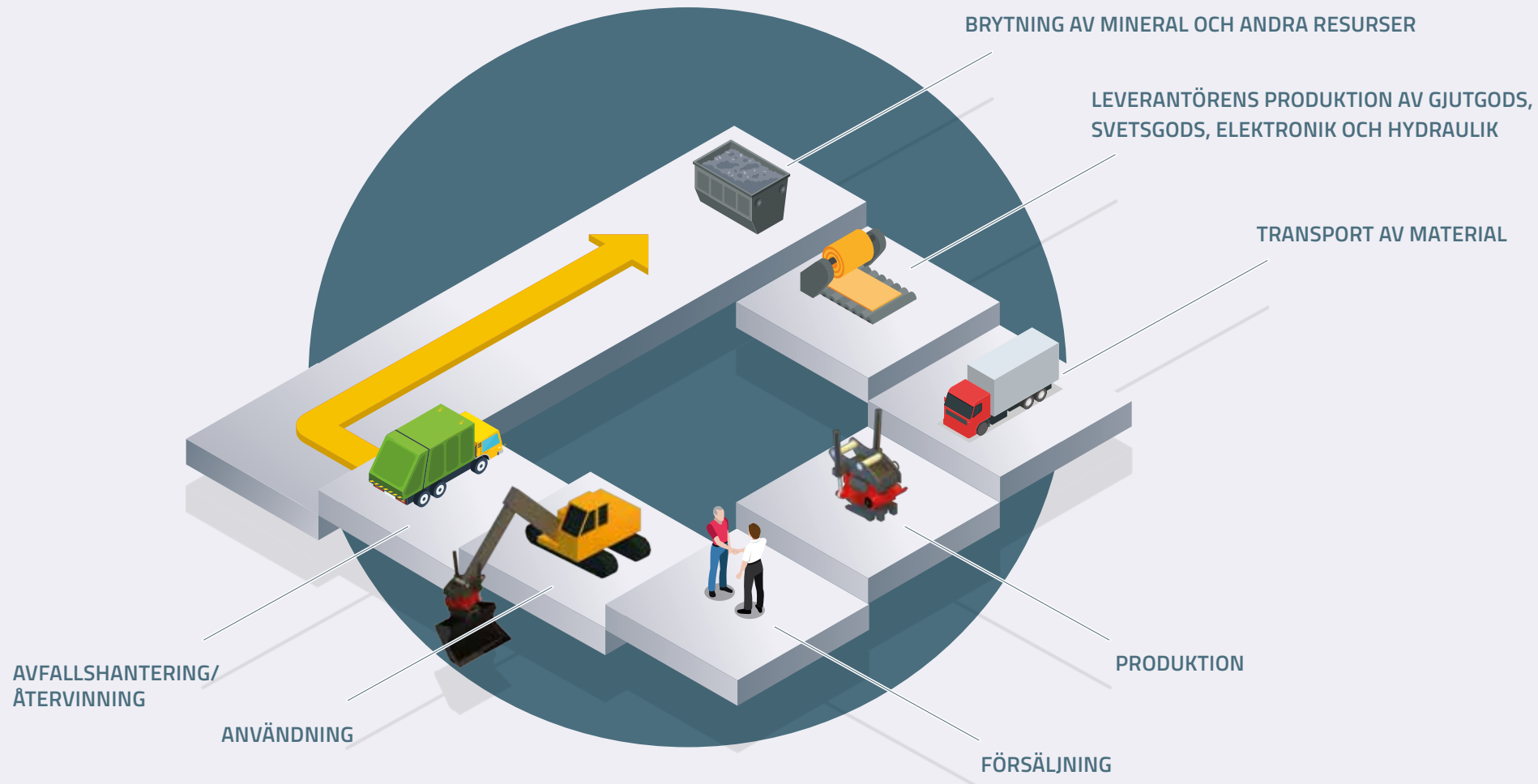
### Direkt utsläpp produktion

- Utsläpp av VOC från lokaler till luft

### Godstransporter

- In- och utgående transporter av varor som sker med bil, båt, flyg och tåg.

Vår totala klimatpåverkan för det Svenska bolaget var under året 1 360 ton CO<sub>2</sub>e eller 476 kg CO<sub>2</sub>e/producerat ton. Det är en minskning med 300 kg per producerat ton sedan år 2019 vilket förklaras genom en väsentligt ökad godstransport via sjö samt en total minskning av flygfrakter.





## 7. Ansvar för samhället

På Rototilt känner vi ett stort samhällsansvar. Vi har vårt nav i Vindeln, samtidigt som vi är ett internationellt företag med dotterbolag i Finland, Norge, Tyskland, Kanada, Frankrike och England. Våra kunder finns runt om i hela världen. Därför är vår geografiska placering i Norrlands inland både en möjlighet och en utmaning. Förutom att hitta medarbetare med rätt kompetens är vi mycket beroende av en bra infrastruktur. Det måste vara lätt att ta sig till och från arbetsplatsen, ta emot leveranser samt skicka färdiga produkter till våra kunder. Eftersom vår verksamhet är internationell innebär det att vårt samhällsansvar sträcker sig långt utanför landets gränser.

### Värdekedja

Ett värdekedjeperspektiv hjälper oss att identifiera vår väsentliga påverkan på samhället och omgivningen och var vi skapar värde för våra intressenter.

### Leverantörer

Våra huvudsakliga leverantörskategorier i mängd och volym innefattar gjutgods, svetsgods, elektronik och hydraulik. Vår leverantörsbas är till största delen lokaliserad i Sverige och därefter Europa, totalt har vi cirka 200 leverantörer. Trenden är att vi har en växande spridning av kunder och leverantörer på en större geografisk marknad och därmed blir frakter en allt viktigare fråga för oss – både vad gäller miljöbelastning och kostnader. Det handlar att bland annat jobba med aktiviteter för att hitta och välja miljömässigt och mer kostnadseffektiva transporter genom att bland annat transporterarna sker vertikalt i större utsträckning, t.ex flyg -> bil, bil -> tåg samt tåg -> båt där det praktiskt är möjligt. Under senaste åren har vi genom detta tillvägagångssätt lyckats minska våra flygfrakter med 50%.

Ett område som vi tidigare kartlagt och som kommer att vara ett fokusområde framåt är att i större utsträckning värdera var vi lägger köppunkter på vissa varor och tjänster som också driver synergier ur ett hållbarhetsperspektiv och driver fram alternativa tillverkningsmetoder. Ett konkret exempel som redan pågår är att börja ersätta tryckt material som t.ex installationsanvisningar med digitala manualer och instruktioner för att minimera papperskonsumtion så väl som tryckkostnader. Ett annat exempel är att

försöka behålla förädlingen där största andelen råmaterial eller välja leverantörer som i större utsträckning klarar flera moment, exempel på det är gjuterier och att försöka hålla samman efterbearbetning för att minimera transport och ledtider.

En annan allt viktigare fråga för oss blir att se över hur vi tillsammans med leverantörerna kan bidra till återvinning. Exempelvis att skicka tillbaka material som avgår i bearbetning eller emballage till leverantör för återanvändning. Ett bra exempel är samarbetet med en av våra största bearbetningsleverantörer som vi skickar tillbaka metallrester till för att de ska gjuta ytterligare nya detaljer till oss eller där vi återanvänder de förpackningar som produkterna levereras till oss i.

Vid kvalificering av leverantörer ställer vi krav på att våra leverantörer ska uppfylla vår leverantörspolicy. Vår leverantörspolicy innefattar hur leverantörer ska förhålla sig till olika typer av frågor inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och korruption. Vi utbildar oss själva och håller oss uppdaterade på regler och krav för att upprätthålla en hög kvalitetsnivå inom arbetet med de olika leverantörerna. Uppföljning av våra leverantörer baseras både på hur väl de utvecklar och underhåller sina kvalitets- och miljöledningssystem samt även mätning av leveransprecision och kvalitetsutfall leveranser av direkt produktionsmaterial.

Sammantaget ser vi att de aktiviteter som presenterats ovan ökar vår kundnöjdhet genom att bidra till våra kundlöften samtidigt som vi gör det ur ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv.







## Kunder

Kundnöjdhet lyftes som en viktig fråga under intressentdialogen. Vi mäter kundnöjdhet årligen. Utifrån resultatet av kundnöjdhetsmätningen har vi också satt upp mål för leveranssäkerhet, service- grad och reklamationer. Dessa mål följs upp i kvalitetsledningssystemet. Våra kunders säkerhet är viktig för oss. För att upplysa våra kunder om kraven på installation, användning och reparation ingår installationsanvisningar, bruksanvisningar och monteringsanvisningar i leveransen av nya produkter och reservdelar. Vi konstruerar och tillverkar våra produkter enligt maskindirektivet och tillämpar CE-märkning. Vi har även vissa varningsetiketter direkt på produkterna där särskilda risker föreligger. Inga incidenter rapporterades under året som hade med brister i installationer eller uppmärkningar att göra.

## Lokalsamhället

För oss är Vindeln en viktig del för vår fortsatta framgång och tillväxt. Det är i Vindeln vi har vårt huvudkontor och produktionsanläggning, men med världen som arbetsfält. För att fortsätta bygga på stolthet och engagemang kring Vindeln och Rototilt är vi därför engagerade i lokalsamhället på många olika sätt, dels genom att stödja diverse lokala initiativ och idrottsföreningar samt verkar för att sätta Vindeln på kartan i olika nationella och internationella sammanhang.

Ett viktigt initiativ bland dessa är det systematiska arbetet vi har i Vindeln tillsammans skola och övriga

näringslivet. Vi följer ett gemensamt årshjul som innefattar prao, föreläsningar, studiebesök och sist men inte minst Vindeln Business Week. En mässa där vi visar våra produkter och berättar om våra spännande framtida yrkesmöjligheter och utbildningsinriktningar för att ta sig dit.

Vi tror att det är viktigt både för regionen och för Vindeln att visa på möjligheten att driva ett internationellt företag med högteknologisk kompetens i Norrlands inland. Vi vill bidra till att människor kan hitta kvalificerade jobb i ett område med hög livskvalitet då vi har ett fortsatt rekryteringsbehov de kommande åren.

Vi vill påverka vårt samhälle positivt. Vi tror på våra produkter, vårt företag och vår framtid. För att lyckas behöver vi ett samhälle, med alla fungerande funktioner, där möjligheter till boende och attraktiv infrastruktur är av yttersta vikt.

Vi är en del av samhället och samhället är en del av oss. Vi försöker därför berätta och visa vad vi gör, vad vi står för och vad vi vill, i många olika sammanhang. Vi har många studiebesök och vi föreläser i olika sammanhang. Dessutom lyfter vi på olika sätt viktiga samhällsfrågor, t.ex. inlandets betydelse för Sverige, ortsbefolkning och ungdomars insikt och stolthet för den egna orten och dess företag, framtida arbetsmöjligheter och närheten till natur, aktiviteter och skola.

Jämställdhets- och mångfaldsfrågan är också viktig för oss. För att kunna fortsätta växa behöver vi de bästa, därför måste vi vara ett attraktivt företag för alla. Genom vår värdegrund eftersträvar vi en

öppenarbetsplats där alla kan känna sig välkomna och inkluderade.

Vi sponsrar elitlag i dambasket samt herrelitsatsande hockeylag i Umeå. Vi har sedan tidigare ett instiftat stipendium på lokala högstadieskolan med fokus på prestation och utveckling samt kamratskap. Vi sponsrar lokala idrottsklubbar och föreningar samt barnhem/ skolor i andra delar av världen. Att synas på dessa sätt i samhället är ytterligare en del i vårt arbete kring jämställdhet och mångfald samt en attraktiv arbetsplats.

För oss är samhället en viktig del av helheten varför vi samarbetar med den lokala politiken och beslutsfattare, men även utbildningsaktörer för att på olika sätt verka för att fortsätta kunna växa som företag och därmed påverka samhället i positiv riktning.

# Uppgifter till GRI-tabellen

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-1	Organisationens namn	Rototilt Group AB
102-2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Sida 5
102-3	Organisationens huvudkontor	Vindeln
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Sida 5
102-5	Ägarstruktur	Rototilt Invest AB, 100%
102-6	Marknadsnärvaro	Sida 5
102-7	Organisationens storlek	i. 191 st (medelantalet anställda enligt årsredovisning) ii. 1 produktionsanläggning iii. 540 096 Tkr omsättning iv. 430 763 Tkr balansomslutning v. Ur konkurrenshänseende så redogör vi inte för den faktiska försäljningsvolymen
102-8	Medarbetare, antal och övrig information	Sida 15
102-9	Värdekedja	Sida 25
102-10	Väsentliga förändringar av organisationen och dess värdekedja under redovisningsperioden	Uppstart av ny produktionsanläggning för rotormontering, målning, slutmontering samt automatiserad slutprovning. Uppstart av montering av produkter hos dotterbolaget i Kanada. Utökning av kapacitet för maskinbearbetning.
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Rototilt tillämpar försiktighetsprincipen i enlighet med de föreskrifter som finns i svensk och EUs lagstiftning
102-12	Externa ekonomiska, miljömässiga eller sociala initiativ och principer som organisationen anslutit sig till.	Sida 27
102-13	Medlemskap i organisationer och nätverk	EEnet, Maskinleverantörerna, Movex/M3 Användarförening, Styrelseakademin Norr, Företagarna, Dataföreningen Digital Destination Sverige, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen
102-14	Uttalande från VD	Sida 3
102-16	Grundläggande värderingar, principer och uppförandenormer	Sida 3
102-18	Struktur för styrning av hållbarhetsarbetet	a. Styrelse -> VD -> Ledningsgrupp b. Styrelse -> VD -> Ledningsgrupp
102-40	Redovisning av intressenter	Sida 13



GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-41	Antal anställda mot kollektivavtal	100% av Rototilts anställda har kollektivavtal
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Sida 13
102-43	Former för engagemang med intressenter	Sida 13
102-44	Väsentliga frågor för intressenterna och hanteringen av dessa	Sida 13
102-45	Organisatoriska enheter som ingår i den konsoliderade finansiella redovisningen	a. Dotterbolag som ingår i koncernbokslut är Rototilt A/S (Norge), Rototilt OY (Finland), Rototilt GmbH (Tyskland), Rototilt Inc (Kanada), Rototilt SAS (Frankrike) och Rototilt Ltd (England) b. Dessa dotterbolag ingår inte i hållbarhetsrapporten
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	Sida 3
102-47	Identifierade väsentliga upplysningar	Sida 13
102-48	Kommentarer till förändringar i tidigare redovisad information	Ej aktuellt
102-49	Väsentliga förändringar avseende omfattning och avgränsningar	Ej aktuellt
102-50	Redovisningsperiod	2020-01-01 – 2020-12-31
102-51	Datum för publicering av föregående hållbarhetsredovisning	2020-06-30
102-52	Redovisningscykel	1 gång per år i samband med årsredovisningen
102-53	Kontaktperson för hållbarhetsrapporten	Kvalitets- och miljöchef
102-54	Redogörelse för nivå på redovisning enligt GRI Standards	Core
102-55	GRI-index	Sidorna 28-30
102-56	Extern verifiering av hållbarhetsredovisningen	Rototilts externa revisorer är PWC, som kommer granska att en hållbarhetsredovisning upprättats. Utöver detta kommer ingen tredjepartsgranskning av innehållet att genomföras
103-1	Förklaring till väsentliga upplysningar och deras avgränsningar	Sida 13
103-2	Beskrivning av ledningens hållbarhetsstyrning och ingående delar	Sida 9
103-3	Utvärdering av ledningens hållbarhetsstyrning	Sida 9
202-2	Andel av medarbetare i ledningsgruppen som kommer från lokalsamhället	100 %
205-1	Delar av verksamheten som utvärderats utifrån risk för korruption, och identifierade risker	Sida 25

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
301-2	Återvunnet material i produktionen	Sida 19
302-1	Energianvändning inom organisationen	a. 182 MWh diesel till företagsägda fordon och eldningsolja för uppstart av pelletspanna b. 2 860 MWh el från vind- och vattenkraft samt uppvärmning genom pelletsförbränning c.i. 2 219 MWh elförbrukning c.ii. 641 MWh fjärrvärmeförbrukning e. 3 042 MWh total energianvändning
302-4	Minskning av energianvändning	Totala energianvändningen ökade med 9 % per producerat ton
303-1	Vattenförbrukning per källa	2 482 kubikmeter
303-3	Rening och återföring av vatten	Sida 19
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	56,7 ton
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energianvändning (Scope 2)	7,5 ton
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	1 296 ton
305-7	Utsläpp av NO <sub>x</sub> , SO <sub>2</sub> och andra betydande luftföroreningar	Vi släppte ut 661 kg VOC från måleriet under 2020
306-1	Utsläpp till avlopp per kvalitet	Sida 19
306-2	Avfallsmängd per kategori och behandlingsmetod	Sida 18
308-1	Procentandel leverantörer som genomgått miljöbedömning	100%
401-1	Nyanställningar	Antalet anställda har ökat med 5,8%
403-2	Typ och omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar och arbetsrelaterade olyckor samt sjukfrånvaro	Sida 15
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	Sida 15
404-3	Andel anställda som genomfört regelbundna utvecklings- och karriärutvecklingssamtal	100 %
414-2	Andel nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	100 %
417-1	Krav på produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 27
417-2	Incidenter relaterade till brister i produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 27



Några positiva saker jag vill lyfta fram när jag summerar 2020 är den goda prestationen hos organisationen samt att vi trots alla utmaningar kunnat genomföra stora investeringar.

Organisationen har på ett förtjänstfullt sätt hanterat alla förändringar och risker i pandemins spår samtidigt som vi lyckats bibehålla en hög frisknärvaro med minimal påverkan på produktion och leveranser.

Stora produkt- och processutvecklingsprojekt har genomförts, vilka bidragit till effektivare processer med förbättrad arbetsmiljö och miljöprestanda. Fördjupat samarbete med våra kunder har, tillsammans med utveckling inom nya teknikområden samt anpassningar av vårt kund-erbjudande, lagt grunden för en fortsatt stark tillväxt.

Anders Jonsson, VD  
Rototilt Group AB

Undrar du över något eller vill veta mer  
om hur vårt hållbarhetsarbete ser ut?

Kontakta kvalitets- och miljöchef  
[sustainability@rototilt.com](mailto:sustainability@rototilt.com)  
Tel: 0933-232 00





Making it possible since 1986