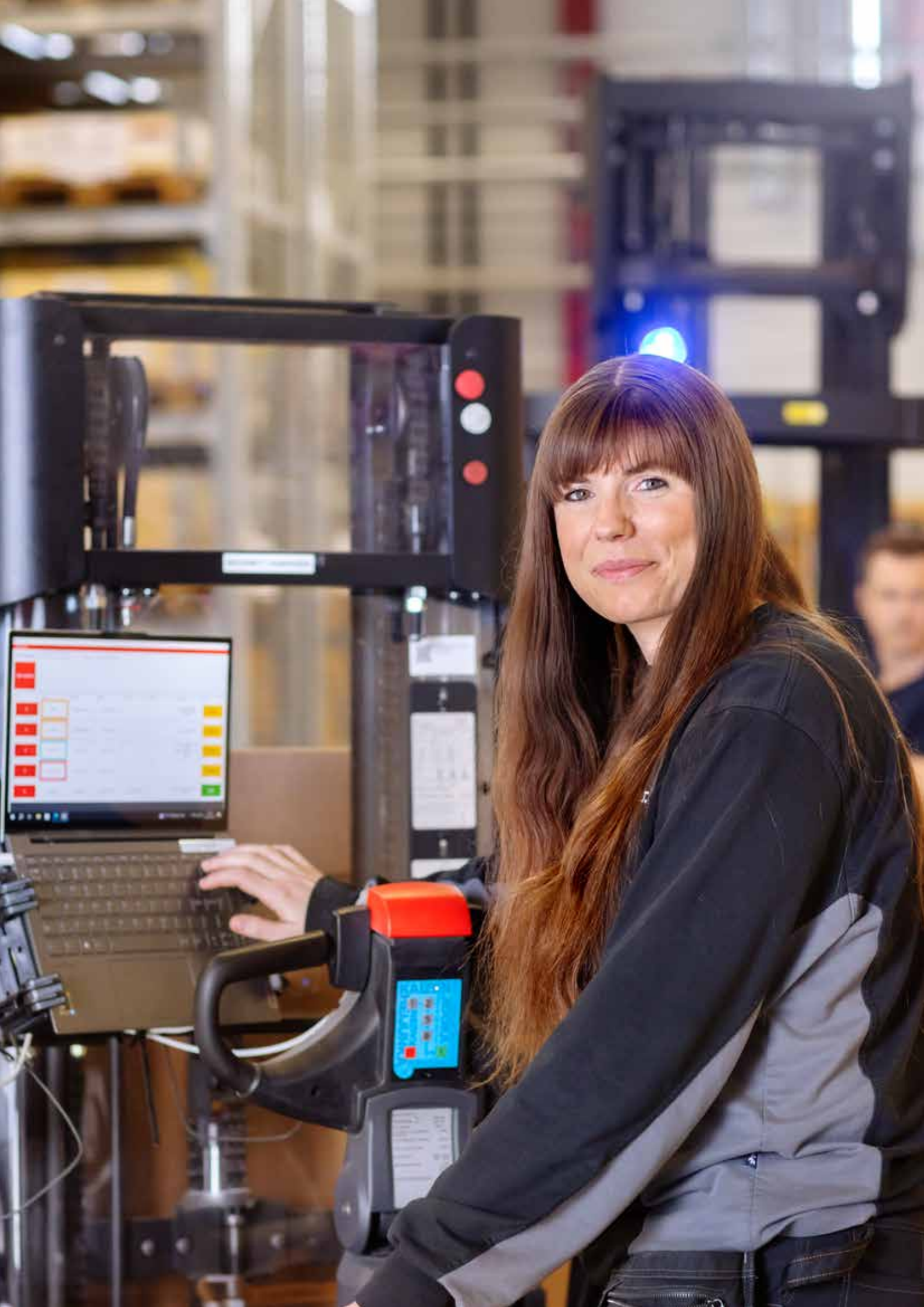




2025

Hållbarhetsredovisning



Innehållsförteckning

1. Vår vd har ordet	4
2. Året i korthet	6
3. Om företaget	8
Våra dotterbolag	10
4. Hållbarhetsarbetet på Rototilt	12
5. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor	14
6. Påverkan på omgivningen	16
Klimatpåverkan	18
7. Ekonomisk hållbarhet	20
8. Social hållbarhet och samhällsansvar	24
9. Rollen som arbetsgivare	26
10. GRI-index	28

1. Vår vd har ordet

Hållbar omställning genom tekniska framsteg

2025 har präglats av stabil utveckling och ett tydligt fokus på att stärka vår långsiktiga position. Med vår vision – Rototilt® på varje grävmaskin – som vägledning har vi utvecklat verksamheten och lagt en stark grund för framtida tillväxt. Jag är stolt över hur organisationen har levererat med hög kvalitet och stort engagemang.

Vi har fortsatt att stärka vår internationella närvaro. Den amerikanska marknaden, som är strategiskt viktig och har stor potential, har varit ett särskilt fokus där vi vidareutvecklat våra resurser och samarbeten. Samtidigt har vi stärkt vår närvaro i Asien genom en gemensam satsning med vår distributör i samband med mässan CSPI i Tokyo. Det har ytterligare stärkt vår position på den japanska marknaden.

Vår framgång bygger på kombinationen av tekniskt ledarskap och en tydlig, långsiktig hållbarhetsambition. Det gör det möjligt för oss att växa internationellt samtidigt som vi tar ansvar för vår påverkan. Vår hållbarhetsstrategi genomsyrar verksamheten och climate responsible är fortsatt ett av våra övergripande mål, tillsammans med reliable processes, profit oriented, market driven och att vara ett great place to work. Genom tydliga mätpunkter och vetenskapligt förankrade metoder arbetar vi strukturerat för att minska vår miljöpåverkan.

Teknisk utveckling och hållbarhet går hand i hand. Under året har vi fortsatt förbättra våra produkter genom uppgaderad mjukvara och energieffektivare hydraulik, lösningar som gör arbetsprocesser mer resurseffektiva för våra kunder. Ett viktigt steg var lanseringen av en integrerad plug-and-play-lösning för tiltrotatorer tillsammans med en ledande maskintillverkare. Genom direkt integration i maskinen förenklas både installation och användning, vilket skapar värde för våra kunder och stärker vår innovationskraft.

I vår produktion i Vindeln driver vi ett långsiktigt arbete med energieffektivisering och ansvarsfull tillverkning. Genom förnybar energi, energiåtervinning och minimerad kemikalieanvändning utvecklar vi en mer hållbar produktion.

Som en av Vindelns största arbetsgivare tar vi också ansvar i lokalsamhället. Vi skapar kvalificerade arbetstillfällen och utvecklar samarbeten som stärker teknikintresset bland unga – något som är viktigt både för regionens och vår egen framtida kompetensförsörjning.

Från Vindeln till världen sträcker sig vårt hållbarhetsarbete genom hela verksamheten och omfattar miljömässiga, sociala och ekonomiska mål. Tillsammans fortsätter vi att utveckla Rototilt i riktning mot en mer hållbar, innovativ och konkurrenskraftig framtid.



Anders Jonsson, vd
Rototilt Group AB

*Ägarfamiljen Anders,
Caroline och Hampus Jonsson*



2. Året i korthet

Under 2025 tog vi viktiga kliv framåt, både i utvecklingen av verksamheten i Vindeln och genom stärkt närvaro på våra internationella marknader.

Våra övergripande mål ligger fortsatt fast och utgör grunden för verksamhetens utveckling. Särskilt fokus har legat på att stärka processer och organisation kopplade till dessa. Tillsammans bidrar målen till vår långsiktiga och hållbara utveckling.

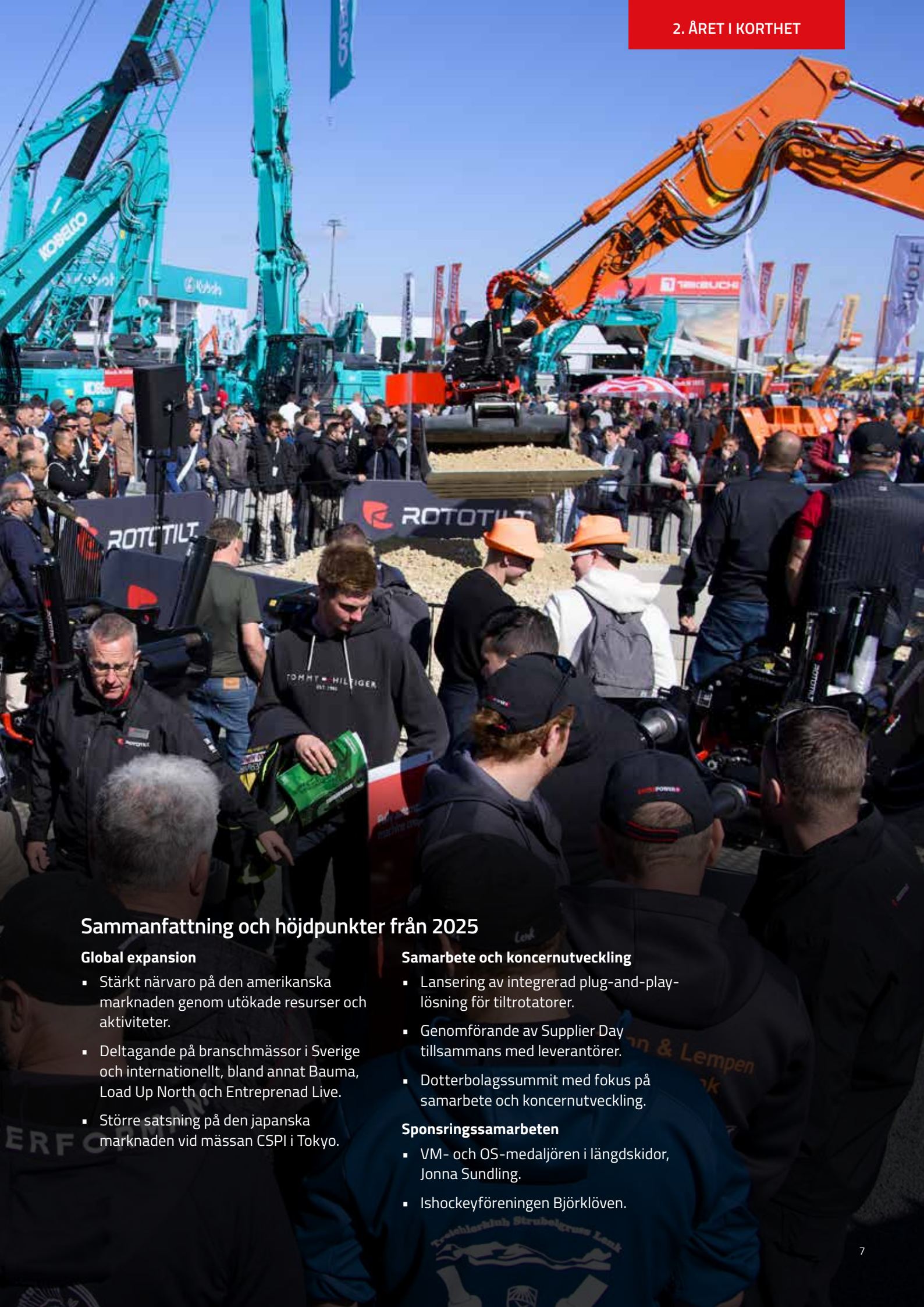
Globalt har vi fortsatt utveckla vår internationella närvaro under året. Vi stärkte vår position i Nordamerika och Japan, strategiskt viktiga marknader med stor potential. Tillsammans med en av våra distributörer genomförde vi även en större satsning under mässan CSPI i Tokyo, vilket ytterligare stärkte vår position på den japanska marknaden. Parallellt har vi haft ett fortsatt fokus på att utveckla och stärka våra dotterbolag.

Vi introducerade en integrerad plug-and-play-lösning för fler ledande grävmaskinsmärken som förenklar installation och användning och markerar ett viktigt steg i utvecklingen av framtidens maskinlösningar.

I produktionen fortsätter arbetet med energi-effektivisering och ansvarsfull tillverkning, där fossilfri energi, energiåtervinning och effektivare processer bidrar till att minska vår miljöpåverkan. Vi har även fortsatt omställningen av vår fordonsflotta genom att öka andelen elbilar, vilket minskar verksamhetens klimatpåverkan. Ökningen i klimatpåverkan från transporter förklaras främst av en förändrad transportmix, där en större andel leveranser genomfördes med flygfrakt för att säkerställa leveranstider till kund.

Vi fortsätter också vårt engagemang i lokalsamhället genom att stötta det lokala föreningslivet. Parallellt driver vi större sponsorsamarbeten för att stärka vårt varumärke, bland annat med skidstjärnan Jonna Sundling.

Nyckeltal miljö	2025	Jämfört med föregående år, %
Antal anställda, FTE	259	+3,2
Miljöansvar		
Elanvändning MWh/prod.ton	0,86	-4,4
Klimatpåverkan, scope 1+2, kg CO ₂ e/prod. ton	13	-35
Klimatpåverkan, transporter, kg CO ₂ e/prod. ton	685	+50,5
Vattenanvändning, m ³ /prod. ton	1,0	-16,7
Farligt avfall, kg/prod. ton	40	-18,4
Andel leverantörer som är miljöcertifierade, %	66	0
Socialt ansvar		
Frisknärvaro, %	96	0
Arbetsrelaterade olyckor, per anställd	0,09	-5,9
Andel kvinnor av alla anställda, %	27	8
Andel medarbetare som genomgår standardiserad introduktionsutbildning, %	100	
Andel inköpare som får utbildning om risk för korruption i leverantörsledet, %	100	



Sammanfattning och höjdpunkter från 2025

Global expansion

- Stärkt närvaro på den amerikanska marknaden genom utökade resurser och aktiviteter.
- Deltagande på branschmässor i Sverige och internationellt, bland annat Bauma, Load Up North och Entreprenad Live.
- Större satsning på den japanska marknaden vid mässan CSPI i Tokyo.

Samarbete och koncernutveckling

- Lansering av integrerad plug-and-play-lösning för tiltrotatorer.
- Genomförande av Supplier Day tillsammans med leverantörer.
- Dotterbolagssummit med fokus på samarbete och koncernutveckling.

Sponsringssamarbeten

- VM- och OS-medaljören i längdskidor, Jonna Sundling.
- Ishockeyföreningen Björklöven.

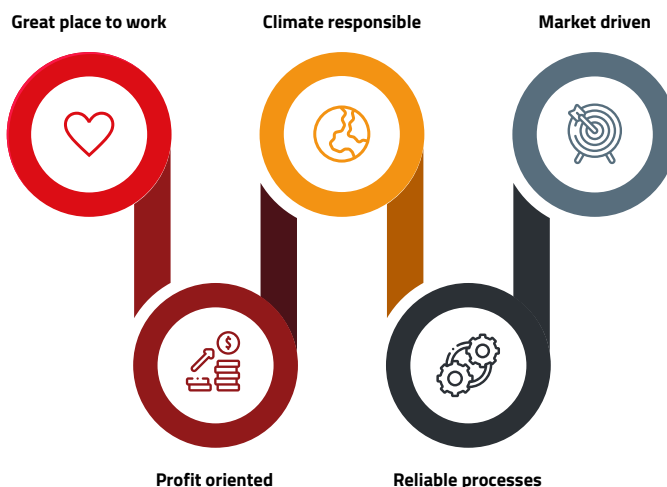
3. Om företaget

Vi är ett familjeägt företag och en av världens största tillverkare av tiltrotatorer. Med ett stolt ursprung i Vindeln har vi världen som arbetsfält. I Vindeln finns vår centrala verksamhet samlad, med produktionen som kärna i nära samspel med konstruktion och utveckling, samt stödfunktioner som HR och ekonomi. Försäljning, service, support och reservdelar tillhandahålls genom våra dotterbolag och distributörer. Vår passion och drivkraft är inte bara att förändra grävmaskinens funktioner. Det är också att effektivisera och förbättra våra kunders totala upplevelse och bidra med ett tydligt mervärde.

Vår framgång bygger på en målmedveten produktutveckling med grävmaskinisten i fokus. Det började med världens första tiltrotator år 1986 som fick just namnet Rototilt. Idag erbjuder vi smarta lösningar för maskinfästen, tiltrotatorer, redskap, styrsystem och joysticks som ökar grävmaskinens effektivitet samt förbättrar säkerheten och arbetsmiljön på arbetsplatsen.

Våra övergripande mål som grund för ett hållbart företagande

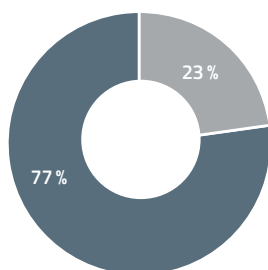
I vår strategi för långsiktig hållbarhet och affärsutveckling har vi fem övergripande mål: *Great place to work*, *reliable processes*, *market driven*, *profit oriented* and *climate responsible*. Målen förtydligar koncernens gemensamma riktning och speglar våra ambitioner inom social, miljömässig och finansiell hållbarhet. Genom att vägleda det dagliga arbetet bidrar målen



till en gemensam förståelse, starkare ansvarstagande och ökad effektivitet – både internt och gentemot omvärlden.

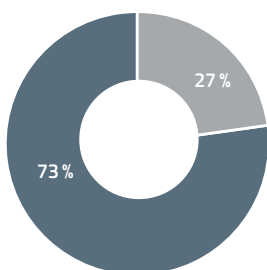
Vår värdegrund

Det löfte som vi strävar efter att leverera varje dag till både externa och interna intressenter utgår från de fyra hörnstenarna *precision*, *engagemang*, *mervärde* och *professionalism* med samlingsnamnet "Rototilt med hjärta". Vi har en stark framtidstro med ambition att växa och utvecklas genom att ta vara på människors potential. För oss är mångfald och jämställdhet styrkor som bidrar till trivsel, effektivitet och lönsamhet. Vi är en arbetsplats som verkar för öppenhet, delaktighet och utveckling – och allt detta blir möjligt när vi gör det tillsammans.



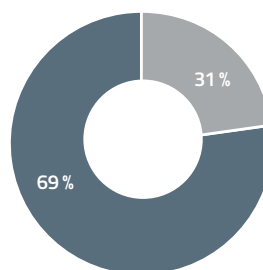
Könsfördelning tjänstemän

■ Kvinnor
■ Män



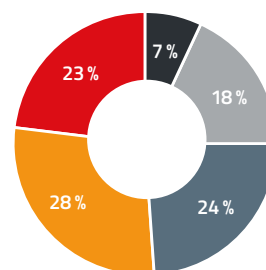
Könsfördelning totalt

■ Kvinnor
■ Män



Könsfördelning kollektivanställda

■ Kvinnor
■ Män



Åldersfördelning

■ Under 26 år
■ 26–34 år
■ 35–44 år
■ 45–54 år
■ över 55 år

Familjeägda Rototilt i Vindeln är en av världens största tillverkare av tiltrotatorer, med hela världen som arbetsfält.



Våra dotterbolag

Med navet i Vindeln är vi sedan länge ett internationellt företag, med dotterbolag i Finland, Norge, Tyskland, Kanada, Frankrike, England, Nederländerna och Belgien. Våra dotterbolag finns nära kunderna. Lokala säljkontor erbjuder snabb service och specialistkompetens kopplad till våra produkter, och i Kanada finns även montering. Tillsammans är vi alla kulturbärare av de värden som bygger upplevelsen av varumärket Rototilt.

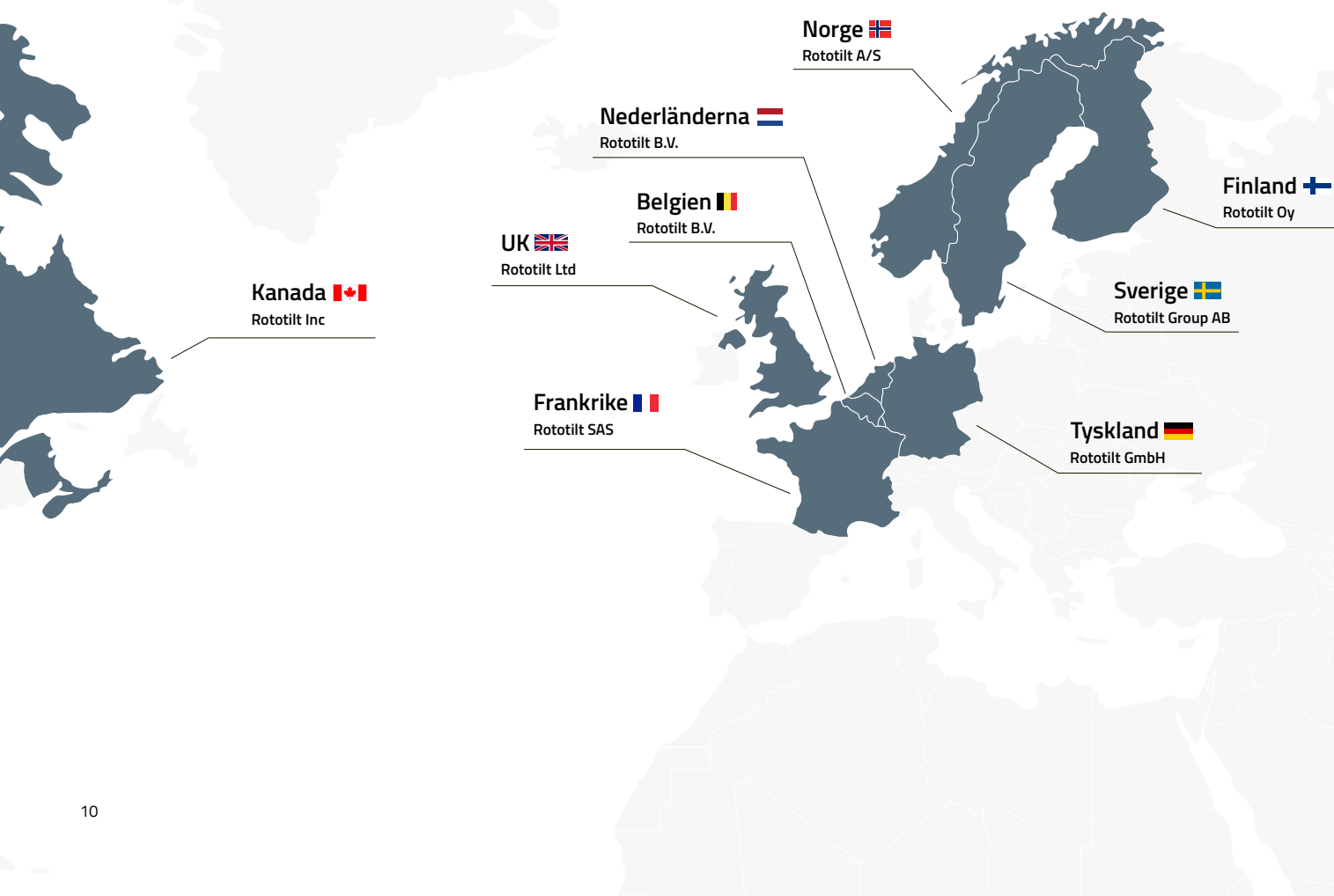
Vår marknad

Våra produkter säljs i ett 40-tal länder, med etablerad närvaro på marknader i bland annat Norden, Frankrike, Storbritannien, Tyskland, Nordamerika, Asien och Oceanien. Våra kunder är både tillverkare av entreprenadmaskiner, så kallade OEM (Original Equipment Manufacturer) och återförsäljare, OED

(Original Equipment Distributor). Att skapa strategiska och långsiktiga samarbeten med OEM och OED är en del av förutsättningarna för att vara långsiktigt hållbara och lönsamma.

Vårt erbjudande

Vi möter kundernas ökade krav på flexibilitet och effektivitet genom att erbjuda tiltrotatorer, maskinfästen, redskap, joysticks, styrsystem och reservdelar på en global marknad. Genom vår egenutvecklade applikation RC™ Connect, integrerad med vårt styrsystem, möjliggör vi fjärrsupport, felsökning och uppdateringar direkt i fält. Det bidrar till ökad tillgänglighet för kunden samtidigt som behovet av resor minskar, vilket ger både effektivare service och ett lägre klimatavtryck.





4. Hållbarhetsarbetet på Rototilt

Hållbarhetsstyrning

Vår styrelse har det övergripande ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Vd har det operativa ansvaret och arbetet drivs och samordnas av hållbarhetschef samt hållbarhetsstrateg. Företagets ledningsgrupp ansvarar för övergripande strategier, mål, åtgärder och uppföljning. Grundläggande i arbetet är att arbeta förebyggande i så hög utsträckning som möjligt och tillämpa försiktighetsprincipen. Alla medarbetare har ett eget ansvar för att bidra aktivt till hållbarhetsarbetet.

Uppföljning och rapportering

Hållbarhetsinformation som gäller personsäkerhet, miljö- och egendomsskador samt rapportering av andra hållbarhetsrelaterade data hanteras i företagets system enligt beslutade metoder och riktlinjer. Rototilt har ett ledningssystem för kvalitet, miljö och arbetsmiljö som beskriver arbetssättet, inklusive policys och riktlinjer till rutiner och arbetsinstruktioner. Ledningssystemet är certifierat enligt ISO 9001, ISO 14001 och ISO 45001 och möter uppställda krav och föreskrifter.

Rototilt och Agenda 2030

Genom att utgå från vår strategi för hållbar tillväxt och genom ett aktivt samarbete med både kunder och partners, bidrar vi på Rototilt till minst sju av FN:s globala mål i Agenda 2030. Det inkluderar områden som

- 5. Jämställdhet
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- 12. Hållbar konsumtion och produktion.

Vår ambition är att fortsätta vara en positiv kraft för samhällsutvecklingen genom att fatta långsiktigt hållbara beslut – för människor, miljö och framtida generationer.

Del av en cirkulär ekonomi

En viktig del är vår satsning på cirkulär ekonomi, där resurser både används effektivt och återvinns i största möjliga utsträckning. Genom att tänka cirkulärt redan i utvecklingsfasen och prioritera livslängd, reparationsmöjlighet och resurseffektivitet, minskar vi vår miljöpåverkan och stärker hållbarheten i både produkter och processer. Vår produktionsanläggning i Vindeln drivs av fossilfri energi, där den huvudsakliga värmekällan är fjärrvärme som kommer från lokalt biobränsle. Vår robotsvetsanläggning är försedd med ett avancerat system för energiåtervinning. Värmen från svetsprocessen återvinns via ventilationssystemet, vilket minskar både energianvändningen och klimatavtrycket.





 **SBcert**
ISO 9001, ISO 14001
ISO 45001


Ackred. nr. 10127
Certifiering av
ledningssystem
ISO/IEC 17021-1

5. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

För att identifiera och prioritera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för vår verksamhet för vi dialog med våra intressenter. Vi genomför regelbundna väsentlighetsanalyser där vi kombinerar interna workshops, enkäter och djupintervjuer med representanter för våra viktigaste intressentgrupper. Syftet är att få en helhetsbild av både påverkan och risker, för att fastställa vilka frågor som är väsentliga för vår hållbarhetsstyrning.

De intressenter som deltog i senaste analysen var

- ägare
- styrelse
- medarbetare
- kunder
- leverantörer
- myndigheter
- revisorer
- unga i kommunen
- lokalsamhället
- affärspartners



Frågorna berörde både miljömässiga, sociala och affärsetiska aspekter av vår verksamhet. Resultatet visade att följande områden är särskilt väsentliga ur ett påverkans- och riskperspektiv: klimatförändringar, föroreningar, cirkulär ekonomi och arbetsvillkor i värdekedjan. Utöver dessa lyftes vikten av transparens i leverantörsledet, energieffektivitet och arbetsmiljö fram som prioriterade områden för förbättring. Flera ämnen identifierades också som positivt väsentliga, exempelvis klimatförändringar, den egna arbetskraften samt påverkan på samhällen, konsument och slutanvändare. Sammantaget har det gett en god helhetsbild av vilka hållbarhetsfrågor som både innebär risker och möjligheter att utveckla för att stärka verksamhetens långsiktiga värdeskapande.

Väsentlighetsanalysen stärker vårt strategiska hållbarhetsarbete genom att säkerställa att våra prioriteringar är förankrade i både våra intressenters förväntningar och i vår egen affärsmodell.

Väsentlighetsanalysen ger oss en tydlig bild av både risker och möjligheter i vårt hållbarhetsarbete.

Fråga	Intressent	Arbete kring frågan
Klimatförändring	Kunder, leverantörer, myndigheter, medarbetare.	Klimatmål, mätning av GHG protocol, policys och strategier. Arbetar med energieffektivisering och värmeåtervinning i produktion.
Föroreningar	Myndigheter, leverantörer, samhälle.	Frakt- och resepolicy, avfallshantering, ISO 14001, REACH, systematiskt arbete.
Cirkulär ekonomi	Leverantörer, medarbetare, samhälle.	Vi återanvänder och slipar om exempelvis verktyg, designar för längre livslängd och arbetar med cirkulära flöden i avfall, produktutveckling och produktion.
Arbetstagare i värdekedjan	Leverantörer, medarbetare, samhälle.	Utvärdering och kravställande av arbetsvillkor i värdekedjan. Samarbete med fackföreningar. Utbildning och dialog om rättvisa arbetsförhållanden.
Påverkade samhällen	Samhälle, politiker, ungdomar i kommunen.	Samarbetar med lokala aktörer och ungdomar. Deltar i utvecklingsinitiativ och samhällsengagemang. Påverkar positivt genom lokal närvaro.
Konsumenter och slutanvändare	Kunder, återförsäljare, slutanvändare.	Utvecklar produkter som är säkra och effektiva att använda. CE-märkning och feedback från kunder ligger till grund för utvecklingen. Följer upp incidenter och förbättrar.
Personaltrivsel	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Förtroendeindex mäts årligen bland våra medarbetare och följs upp med aktiviteter. Vidareutveckling och generös friskvård, externa nätverk, systematiskt samarbete med skolor, arbetsmarknadsmässor, studiebesök och praktikplatser är strategiska aktiviteter som genomförts för att attrahera Rototilt som en framtida arbetsplats.
Kundnöjdhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Kundnöjdhet mäts i enkäter, kvalitet, reklamationer och leveranssäkerhet. Risker förknippade med kundnöjdhet analyseras och följs upp regelbundet. Undersökningar sker både mot återförsäljare och slutkund.
Personalens hälsa och säkerhet	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Vi har en direkt påverkan på, och ett lagstiftat ansvar för, våra medarbetares arbetsmiljö i såväl produktion, fältarbete och kontor. Det gäller både i den fysiska arbetsmiljön och i den psykosociala. Vi identifierar kontinuerligt risker och arbetar förebyggande. Vi har rutiner, krishantering, HLR-utbildade och hjärtstartare på plats för att snabbt kunna agera vid eventuella olyckor eller liknande.
Förebygga brott mot mänskliga rättigheter	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Riskbedömning görs i hela leverantörskedjan. För att säkerställa att våra leverantörer agerar etiskt och ansvarsfullt gentemot sina anställda genomför vi granskning av nya leverantörer, leverantörsrevisioner och sätter hårda krav.
Säkerhet vid slutanvändning	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer.	Produktutveckling görs genom smartare, inkluderande och säkrare användning. Genom att riskbedöma och CE-märka minimeras uppkomsten av olyckor och ohälsa vid slutanvändning av våra produkter. Incidenter mäts och följs upp regelbundet.
Arbete mot korruption	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, politiker, återförsäljare/importörer	Regleras genom efterlevnad av vår antikorrupsionspolicy. Korrupsionsincidenter följs upp och åtgärdas med riktlinjer från policyn och interna rutiner.
Arbete mot bedrägeri och penningtvätt	Medarbetare inom Rototilt koncern, leverantörer, kunder, politiker, återförsäljare/importörer	Alla nyanställda introduceras i vår informationssäkerhetspolicy och IT-användarpolicy.

6. Påverkan på omgivningen

Vår verksamhet påverkar klimatet i produktions- och transportledet. För den som utrustar sin grävmaskin med våra produkter skapas däremot möjligheter att minska sin miljöpåverkan genom färre förflyttningar samt effektivare och smartare användning av maskinen.

Vår värdekedja omfattar hela produktens livscykel, från råmaterial och produktion till användning och återvinning. Våra leverantörer förser oss främst med gjutgods, svetsgods, elektronik och hydraulik, som transporteras till vår produktionsanläggning i Vindeln. Efter tillverkning säljs och distribueras produkterna globalt. Vi arbetar aktivt för att främja cirkulära flöden och minska påverkan i alla steg – inklusive transport, användning och avfallshantering.

Verksamheten har indirekt påverkan på ekosystem och biologisk mångfald genom den markanvändning som sker i tidigare led av värdekedjan, exempelvis vid utvinning av metaller och andra råmaterial. Genom att successivt öka användningen av återvunnet material och arbeta för mer resurseffektiva processer strävar vi efter att minska behovet av jungfruliga råmaterial och därmed vår indirekta påverkan på ekosystem och biologisk mångfald. Ytterligare påverkan uppstår i de

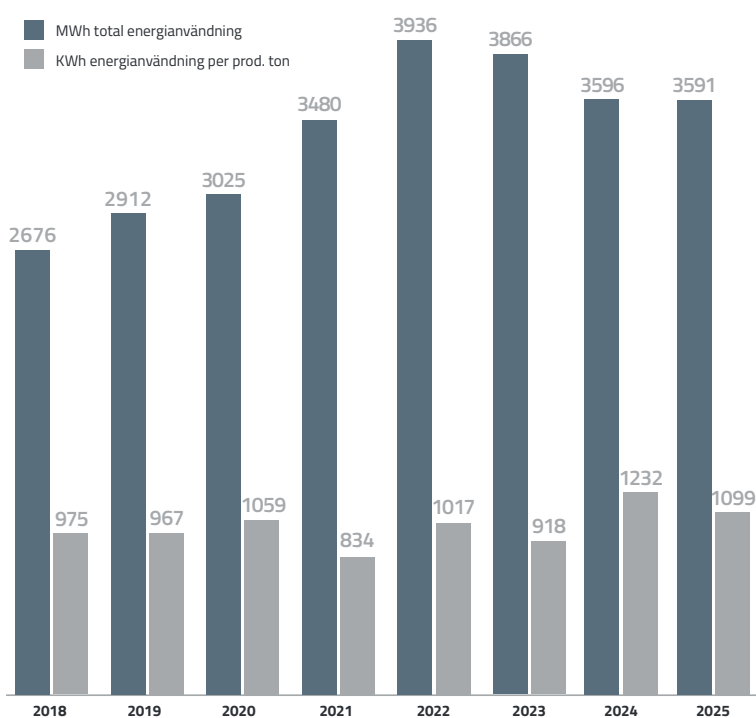
senare leden av värdekedjan främst genom utsläpp till luft, vatten och mark från vår egen produktion samt från transporter kopplade till distribution av produkter.

Vi strävar efter att minska den negativa påverkan som våra produkter ger upphov till lokalt i Vindeln och globalt. Genom att ha ett helhetsperspektiv på produkternas livscykel kan vi ta medvetna beslut från start till slut.

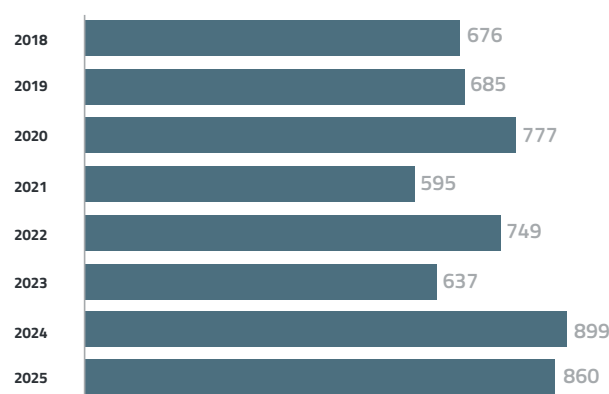
Greenhouse Gas Protocol

Varje år beräknas och tredjepartgranskas vårt klimatfotavtryck i scope 1, 2 och 3, enligt standarden för GHG Protocol. Det gör det möjligt för oss att mäta, följa upp och minska utsläpp av växthusgaser från vår verksamhet och våra värdekedjor.

I en cirkulär ekonomi är det viktigt att se avfall som en resurs för någon annan. Vår ambition är att köpa produkter som kommer från återvunnet material samt att återvinna så stor andel av vårt avfall som möjligt, i enlighet med EU:s avfallshierarki. Metallspill från vår tillverkningsprocess är vår största avfallsfraktion och detta materialåtervinns idag till 100 procent. Vi arbetar utifrån avfallstrappan för att minska avfallet.



Figur 2 – Total energianvändning



Figur 3 – Elanvändning

KWh elanvändning per producerat ton



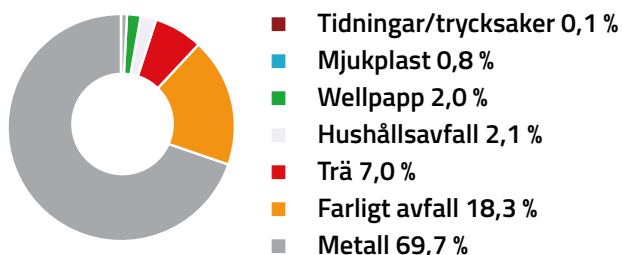
Klimatpåverkan

Vår grundinställning är att vi ska minska vår miljö-påverkan genom att göra smarta val. Som ett tillväxt-företag använder vi ofta indexvärden och prestanda-mått i våra mätningar, exempelvis genom att relatera data till producerad enhet eller ton. Detta ger en tydligare bild av effektivitet och resursanvändning över tid. Bedömningen är att transporter och produktionsanläggningens energianvändning är de två påverkande faktorer som är viktigast att följa upp och minska. Vi arbetar kontinuerligt med att optimera transportlösningar och öka andelen klimateffektiva alternativ där det är möjligt, och använder enbart förnybar el och fjärrvärme för vår anläggning i Vindeln.

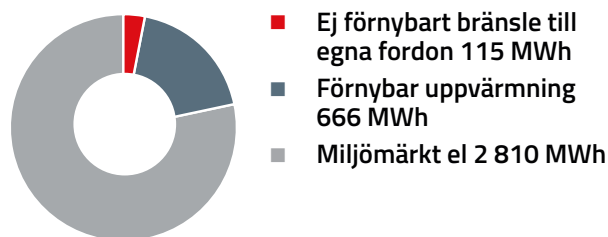
Som en del av arbetet med att minska energi-användningen genomförs flera åtgärder, bland annat utökad LED-belysning. Tidigare har även 178 elbils-laddplatser installerats vid vår produktionsenhet i Vindeln, vilket bidrar till mer hållbar pendling. Arbetet omfattar även övergripande planering för mer hållbara transporter.

Det vatten vi använder kommer från det kommunala nätet för dricksvatten, vilket gör att kommunen är den intressent som berörs av vår vattenanvändning. Under 2025 använde vi 3 364 m³ vatten och majoriteten användes till tvätt av bearbetat gods i vår produktion. Inget gråvatten släpps ut i dagvattennätet.

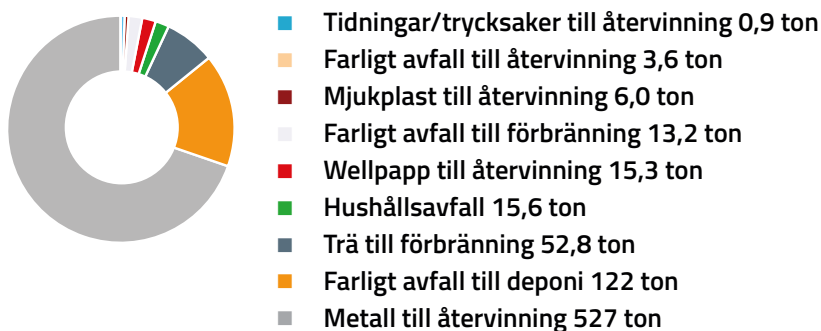
Avfall uppdelat på fraktioner utifrån materialtyp



Fördelning energianvändning



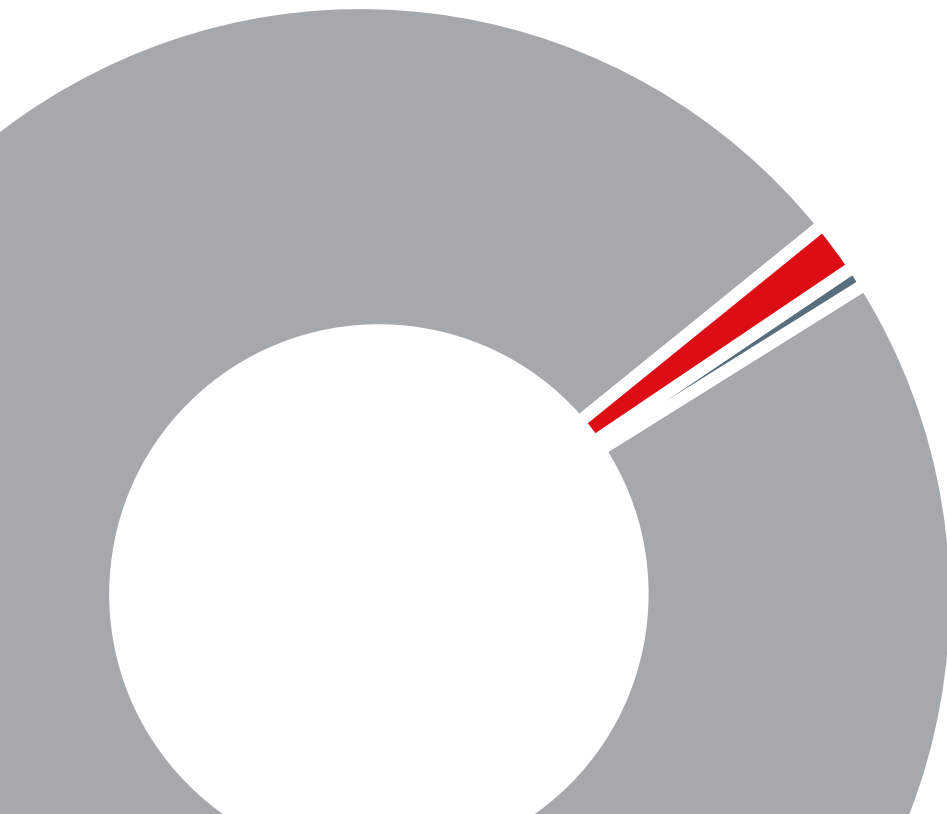
Avfall uppdelat på behandlingsmetod



Per aktivitet	tCO ₂ e/år	%
■ Produkttransport	2 238	88,7
■ Tjänsteresor	159	6,3
■ Lokaler	82	3,2
■ Företagsägda fordon	38	1,5
■ Produktion	6,5	0,3
Totalt	2 523,5	100



Per aktivitet	tCO ₂ e	%
■ Scope 1	36	1,43
■ Scope 2	7,4	0,29
■ Scope 3	2 480	98,3
Totalt	2 523,4	100



7. Ekonomisk hållbarhet

Verksamheten ska bedrivas enligt god affärssed och med höga etiska krav i alla relationer med våra intressenter. Våra affärsprinciper bygger på integritet och ansvarstagande. Rototilt ska vara en stabil och pålitlig partner för kunder och samarbetspartners, samtidigt som vi skapar värde för våra ägare och erbjuder en trygg arbetsplats för våra medarbetare. En stark finansiell ställning är en förutsättning för att fortsätta utveckla vår verksamhet och affär samt säkra långsiktig ekonomisk hållbarhet.

Genom vårt affärssystem och övriga analysverktyg följer vi löpande upp såväl arbete som resultat och vår vd har det yttersta ansvaret för det ekonomiska utfallet. Det ekonomiska värde som skapas i verksamheten fördelas mellan flera intressenter, exempelvis kunder, leverantörer, medarbetare, ägare, kreditgivare och samhället i stort. Verksamheten ska bedrivas enligt god affärssed och med höga etiska krav i alla relationer med våra intressenter.

Lagefterlevnad

Efterlevnaden av gällande lagar och regler övervakas både genom det interna kvalitetssystemet samt av kommunen och relevanta myndigheter. Förändringar i lagar och krav följs även upp enligt rutiner för uppdateringar och årlig lagefterlevnadskontroll. Vi har en oberoende kanal för visseblåsning och Rototilt skyddar och behandlar personuppgifter enligt GDPR. Vi följer även upp andra intressenters krav i vårt lagefterlevnadsprogram.

*En stark finansiell ställning
är en förutsättning för att kunna
fortsätta utveckla vår verksamhet
och affär – och därmed säkra
långsiktig ekonomisk hållbarhet.*



Ansvarstagande i värdekedjan

Vi värdesätter en hållbar leverantörskedja och samtliga leverantörer ska leva upp till våra krav. I det ingår bland annat att uppfylla vår leverantörspolicy, som inkluderar faktorer som mänskliga rättigheter, antikorruption, arbetsmiljö, säkerhet, miljö och kvalitet. Dessutom motsätter vi oss alla former av brott mot mänskliga rättigheter och våra leverantörer ska följa FN:s resolution gällande barnarbete, lönevillkor och arbetsvillkor. Samtliga leverantörer riskbedöms och vi genomför löpande leverantörsrevisioner baserade på våra ramverk och analyser.

Vårt mål är att bygga långsiktiga, transparenta och värdeskapande partnerskap – där kvalitet och ett gemensamt engagemang för ständiga förbättringar står i fokus.

*Vårt mål är att bygga
långsiktiga, transparenta
och värdeskapande
partnerskap.*



8. Social hållbarhet och samhällsansvar

Vi lägger stor vikt vid vårt samhällsansvar och engagerar oss lokalt genom samarbeten med både skolor och näringsliv. Genom återkommande aktiviteter under året samarbetar vi med grundskolan i Vindelns kommun. Genom prao-platser, studiebesök och arbetsmarknadsmässor inspirerar och informerar vi unga om framtida yrken och visar på branschens möjligheter. I vårt arbete med ungdomar har vi även ett fokus på att inspirera tjejer till att utbilda sig inom teknik. Vi delar årligen ut Rototilt-stipendiet till en elev i årskurs 9 vid Renforsskolan, som uppmärksammar och premierar engagemang, utveckling och gott kamrarskap.

För att nå ut till gymnasieungdomar samarbetar vi med Ung Företagsamhet, där vi uppmuntrar entreprenörskap och stärker ungdomars koppling till arbetslivet. Vi nätverkar med universitetsstudenter och ingår i näringslivssamarbeten för att stärka industrins attraktionskraft bland studenter och framtida medarbetare.

För att bidra till Vindelns fortsatta utveckling och tillväxt har vi ett starkt engagemang i frågor som boendemöjligheter, infrastruktur och pendling, eftersom det är avgörande faktorer för att skapa attraktiva livsmiljöer på en mindre ort.

Vi är engagerade i det lokala föreningslivet och friskvårdande aktiviteter, bland annat genom att stötta lokal ungdomsidrott i Vindelns kommun. Dessutom är vi sedan 2023 huvudpartner till skidåkaren Jonna Sundling, som precis som Rototilt har sina rötter i Vindelns kommun. Vi är även sponsor till Björklövens ishockeylag på både dam- och herrsidan samt till föreningar och organisationer i vårt närområde.

Sedan 2023 är vi huvudpartner till skidåkaren Jonna Sundling, som precis som Rototilt har sina rötter i Vindelns kommun.



9. Rollen som arbetsgivare

Rototilt har som målsättning att vara en attraktiv arbetsgivare, ett Great Place to Work, där medarbetare trivs och utvecklas. Arbetsmiljön är en prioritet för oss och vi genomför riskbedömningar, uppföljning och ständiga förbättringar som en självklar del av vårt dagliga arbete. Rototilt ska vara en sund, säker och utvecklande arbetsplats för alla våra medarbetare. Våra anställda omfattas av kollektivavtal och vi genomför årliga medarbetarsamtal för att säkerställa både trivsel och utveckling.

Genom återkommande medarbetarundersökningar från den globala organisationen "Great Place to Work" fångar vi upp synpunkter och idéer från våra medarbetare. Det gör det möjligt att bidra till kontinuerliga förbättringar och högre engagemang.

Vi arbetar också aktivt med att rusta oss för framtidens behov, där digitalisering, automation och ny teknik står i fokus. För att möta dessa utmaningar investerar vi i kompetensutveckling inom nya områden och teknologier.

Som ett tillväxtföretag är kompetensförsörjning en strategiskt viktig fråga, och därför är utmärkelsen Karriärföretag särskilt betydelsefull. Den bekräftar vårt arbete för att vara en attraktiv arbetsgivare där medarbetare trivs, utvecklas och väljer att stanna kvar. Samtidigt visar den att vi nu även når ut på nationell nivå bland studenter, vilket stärker vår position som en arbetsgivare med karriärmöjligheter inom branschen.

Faktorer som stärker vår attraktionskraft som arbetsgivare:

Hälsa och välmående: Vi erbjuder våra medarbetare tillgång till hälsovård samt interna friskvårdsprogram och aktiviteter som bidrar till fysisk och mentalt välmående. Vår interna arbetsgrupp, RT-puls, arrangerar löpande olika tränings- och friskvårdsinitiativ under året. Dessutom erbjuder vi ett generöst friskvårdsbidrag som medarbetarna kan använda till egen träning eller andra godkända friskvårdsaktiviteter.

Arbetsplats och pendling: För att underlätta för våra medarbetare och minska behovet av daglig pendling till huvudkontoret i Vindeln har Rototilt även kontorsplatser i Umeå. Detta skapar bättre förutsättningar för en mer flexibel arbetsvardag samtidigt som det kan bidra till minskad miljöpåverkan från resor till och från arbetet.

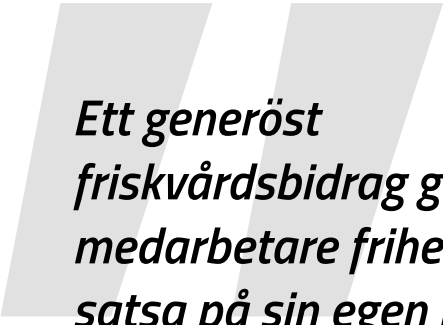
Ledarskapsutveckling: Vi satsar på att utveckla våra ledare, som spelar en nyckelroll i att främja en inkluderande och stödjande arbetsmiljö samt i att nå vårt mål om att vara ett great place to work. Som en del av detta arbete genomförs regelbundna ledarforum för erfarenhetsutbyte, dialog och gemensam utveckling inom ledarskap, arbetsmiljö och organisation.

Hard Work Café: En uppskattad årlig tradition där vi samlas för att tvärfunktionellt lära oss av varandra och diskutera framtida mål. Det här evenemanget stärker

sammanhållningen och ger oss möjlighet att reflektera över vårt arbete och våra framgångar.

Kvinnligt nätverk: Vi har ett internt nätverk för kvinnor på Rototilt som syftar till att stödja och stärka kvinnliga medarbetare. Genom regelbundna träffar och aktiviteter skapar vi en plattform för erfarenhetsutbyte, mentorskap och professionell utveckling.

Sponsring och ambassadörer: Vi är stolta sponsorer av det lokala föreningslivet och stöttar dessutom både Björklövens dam- och herrlag samt skidåkaren Jonna Sundling. Dessa ambassadörer representerar våra värderingar och bidrar till att stärka vår koppling till samhälle.



***Ett generöst
friskvårdsbidrag ger våra
medarbetare frihet att
satsa på sin egen hälsa.***

Vi rankas högt i flera kategorier i Karriärföretagens undersökning.



Högskoleingenjörer



Utvärda av Young Professionals



ARBETS
EMPLOYER
BRANDING
TEAM



Utvärda av Young Professionals



Utvärda av Studenter

9. GRI-index

Rototilt rapporterar enligt GRI (Global Reporting Initiative), en global standard för hållbarhetsrapportering som hjälper organisationer att mäta och kommunicera sin påverkan på ekonomi, miljö och samhälle. Standarden erbjuder riktlinjer för transparent och jämförbar rapportering av hållbarhetsdata, vilket underlättar för intressenter att utvärdera företags hållbarhetsarbete.

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-1	Organisationens namn	Rototilt Group AB
102-2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster	Sida 8
102-3	Organisationens huvudkontor	Vindeln
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Sida 10
102-5	Ägarstruktur	Rototilt Invest AB, 100 %
102-6	Marknadsnärvaro	Sida 10
102-7	Organisationens storlek	i. 259 st (medelantalet anställda under 2025) ii. 1 produktionsanläggning iii. 922 943 Tkr nettoomsättning iv. 732 831 Tkr balansomsättning v. Ur konkurrenshänseende så redogör vi inte för den faktiska försäljningsvolymen
102-8	Medarbetare, antal och övrig information	Sida 6
102-9	Värdekedja	Sida 16
102-10	Väsentliga förändringar av organisationen och dess värdekedja under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar i organisationen eller dess värdekedja har skett under redovisningsperioden.
102-11	Tillämpning av försiktighetsprincipen	Rototilt tillämpar försiktighetsprincipen i enlighet med de föreskrifter som finns i svensk och EUs lagstiftning
102-12	Externa ekonomiska, miljömässiga eller sociala initiativ och principer som organisationen anslutit sig till.	Sida 24-26
102-13	Medlemskap i organisationer och nätverk	Maskinleverantörerna, Movex/M3 Användarförening, Styrelseakademin Norr, Företagarna, Dataföreningen Digital Destination Sverige, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Tech Industry, Västbottens handelskammare
102-14	Uttalande från VD	Sida 4
102-16	Grundläggande värderingar, principer och uppförandenormer	Sida 8-9
102-18	Struktur för styrning av hållbarhetsarbetet	a. Styrelse -> VD -> Ledningsgrupp b. Styrelse -> VD -> Ledningsgrupp
102-40	Redovisning av intressenter	Sida 14
102-41	Antal anställda mot kollektivavtal	100 % av Rototilts anställda har kollektivavtal
102-42	Identifiering och urval av intressenter	Sida 14
102-43	Former för engagemang med intressenter	Sida 15

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
102-44	Väsentliga frågor för intressenterna och hanteringen av dessa	Sida 15
102-45	Organisatoriska enheter som ingår i den konsoliderade finansiella redovisningen	a. Dotterbolag som ingår i koncernbokslut är Rototilt A/S (Norge), Rototilt OY (Finland), Rototilt GmbH (Tyskland), Rototilt Inc. (Kanada), Rototilt SAS (Frankrike) Rototilt B.V. (Nederländerna), Rototilt B.V. (Belgien) och Rototilt Ltd (England) b. Dessa dotterbolag ingår inte i hållbarhetsrapporten
102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar	Sida 12
102-47	Identifierade väsentliga upplysningar	Sida 14
102-48	Kommentarer till förändringar i tidigare redovisad information	Ej aktuellt
102-49	Väsentliga förändringar avseende omfattning och avgränsningar	Ej aktuellt
102-50	Redovisningsperiod	2025-01-01 – 2025-12-31
102-51	Datum för publicering av föregående hållbarhetsredovisning	2025-06-10
102-52	Redovisningscykel	1 gång per år i samband med årsredovisningen
102-53	Kontaktperson för hållbarhetsrapporten	Hållbarhetsstrateg
102-54	Redogörelse för nivå på redovisning enligt GRI Standards	Core
102-55	GRI-index	Sida 28-30
102-56	Extern verifiering av hållbarhetsredovisningen	Rototilts externa revisorer är PWC, som granskar att en hållbarhetsredovisning upprättats. Utöver detta kommer ingen tredjepartsgranskning av innehållet att genomföras
103-1	Förklaring till väsentliga upplysningar och deras avgränsningar	Sida 14
103-2	Beskrivning av ledningens hållbarhetsstyrning och ingående delar	Sida 12
103-3	Utvärdering av ledningens hållbarhetsstyrning	Sida 12
202-2	Andel av medarbetare i ledningsgruppen som kommer från lokalsamhället	80 %
205-1	Delar av verksamheten som utvärderats utifrån risk för korruption, och identifierade risker	Sida 22
301-2	Återvunnet material i produktionen	Sida 18

GRI-ID	Upplysningar	Uppgift till GRI-ID
302-1	Energianvändning inom organisationen	a. 115 MWh diesel till företagsägda fordon b. 3 476 MWh el från vind- och vattenkraft samt uppvärmning genom pelletsförbränning c.i. 2 810 MWh elanvändning c.ii. 666 MWh fjärrvärmeanvändning e. 3 591 MWh total energianvändning
302-4	Minskning av energianvändning	Totala energianvändningen minskades med 10,8 % per producerat ton
303-1	Vattenanvändning per källa	3 364 kubikmeter
303-3	Rening och återföring av vatten	Sida 18
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	36,0 tCO ₂ e
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energianvändning (Scope 2)	7,4 tCO ₂ e
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	2 480 tCO ₂ e
305-7	Utsläpp av NO _x , SO ₂ och andra betydande luftföroreningar	653 kg VOC från måleriet under 2025
306-1	Utsläpp till avlopp per kvalitet	Sida 18
306-2	Avfallsmängd per kategori och behandlingsmetod	Sida 18
308-1	Procentandel leverantörer som genomgått miljöbedömning	100 %
401-1	Nyanställningar	Antalet anställda har ökat med 3,2 %
403-2	Typ och omfattning av skador, arbetsrelaterade sjukdomar och arbetsrelaterade olyckor samt sjukfrånvaro	Sida 6
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år	3,8 h
404-3	Andel anställda som genomfört regelbundna utvecklings- och karriärutvecklingssamtal	Sida 26
414-2	Andel nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	100 %
417-1	Krav på produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 20
417-2	Incidenter relaterade till brister i produkt- och serviceinformation och märkning	Sida 20



Undrar du över något eller vill veta mer
om hur vårt hållbarhetsarbete ser ut?

sustainability@rototilt.com

